

Vorwort zur Teilkonferenz

IT- und Geschäftsstrategien in der Globalisierung

Michael Amberg¹, Karl Kurbeß, Peter Schumacher³

*¹Lehrstuhl für BWL, insb. Wirtschaftsinformatik III,
Universität Erlangen-Nürnberg*

*²Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik,
Europa-Universität Viadrina Frankfurt (Oder)*

³Value Leadership Group, Frankfurt (Main)

Themen des Tracks

Das Rahmenthema des Tracks umfasst neue Strategien, Geschäftskonzepte und Geschäftsmodelle auf allen Management- und Fachebenen. Innovative Unternehmen erzielen Wettbewerbsvorteile und realisieren die Chancen der Globalisierung, indem sie die Verteilbarkeit digitalisierbarer Aufgaben und Prozesse gezielt ausnutzen, um ihr Kundenangebot zu verbessern und zu differenzieren und effizienter zu arbeiten.

Global aufgestellte IT-Dienstleistungsunternehmen übernehmen bereits große Teile der weltweiten Informationsverarbeitung, unabhängig vom Standort ihrer Kunden. Auch Anwenderunternehmen schaffen neue arbeitsteilige globale Geschäftsmodelle, wobei sie ihre Informationssysteme und Geschäftsprozesse in Tochtergesellschaften und Joint Ventures in Indien, China oder Osteuropa betreiben. Die Globalisierung verändert die ökonomischen Rahmenbedingungen und das operative Projektgeschäft in der Softwareentwicklung und -wartung nachhaltig, wobei inzwischen auch die "frühen" Phasen im Software Life Cycle betroffen sind.

Über das reine Offshoring hinaus zeigen zahlreiche Beispiele aus der Praxis, dass kooperative Aufgabenerfüllung durch vernetzte, über die Welt verteilte Unternehmen, Organisationseinheiten und/oder Individuen zu qualitativ und kostengünstigeren Lösungen führt. Das Konzept der virtuellen Unternehmen erfährt einen starken Aufschwung, da es strategisch orientierten Unternehmen zahlreiche Vorteile bietet. Auch mittelständige Unternehmen nutzen die Möglichkeiten der globalen Geschäftsmodellinnovation, um ihre Marktposition nachhaltig zu verbessern.

Die Beiträge in dem Track diskutieren insbesondere die Themen Offshoring im Bereich der Softwareentwicklung und Compliance bei Outsourcing-Entscheidungen im IT-Bereich. Die Ausführungen der Autoren wie auch die überschaubare

Zahl der einschlägigen Einreichungen in dem Track machen deutlich, dass auf dem Gebiet der IT- und Geschäftsstrategien, das mit Blick auf die Globalisierung für die zukünftige Entwicklung der Unternehmen von enormer Bedeutung ist, noch erheblicher Forschungsbedarf besteht.

Programmkomitee

Prof. Dr. Michael Amberg, Universität Erlangen-Nürnberg
Dieter Berz, Cognizant Technologies Solutions, Frankfurt (Main)
Prof. Dr. Peter Buxmann, TU Darmstadt
Prof. Dr. Dimitris Karagiannis, Universität Wien
Prof. Dr. Karl Kurbel, Europa-Universität Frankfurt (Oder)
Prof. Dr. Ronald Maier, Universität Innsbruck
Prof. Dr. Markus Nüttgens, Universität Hamburg
Peter Schumacher, Value Leadership Group Inc., Frankfurt (Main)
Prof. Dr. Rolf Wigand, University of Arkansas at Little Rock