

# Концепция создания музея перемещенных ценностей на территории Калининградской области



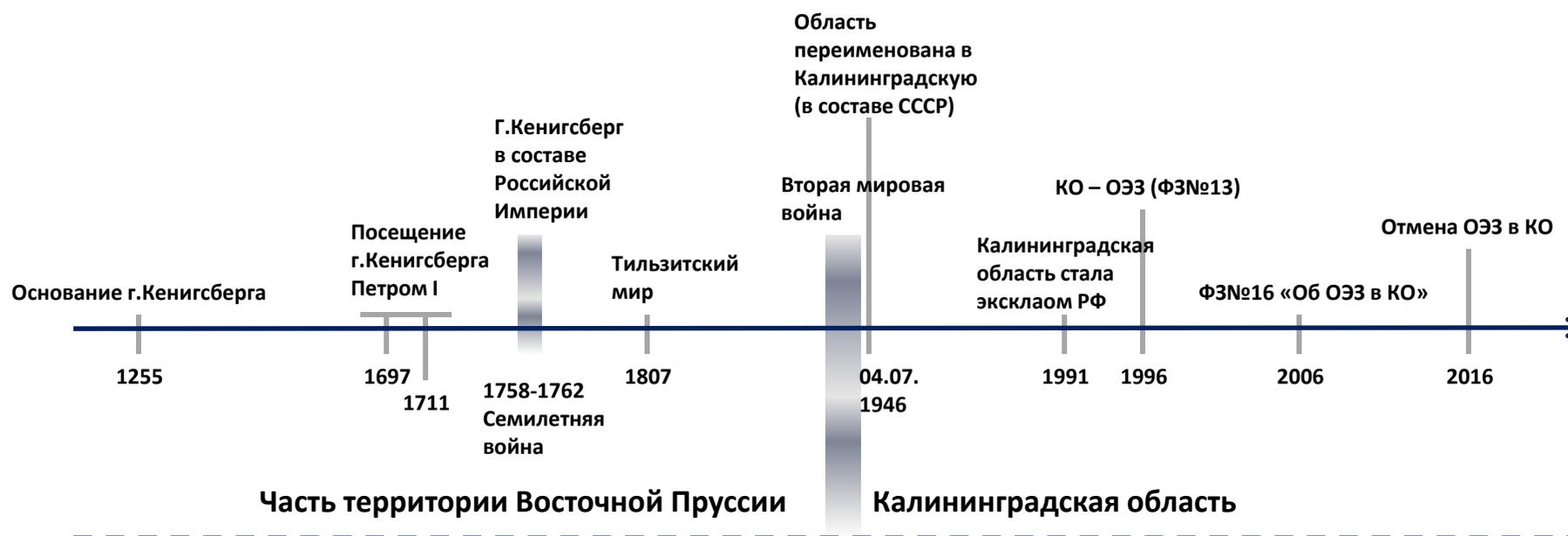
Фонд «ЦСР  
Северо-Запад»  
2012 г.

Идея создания Музея перемещенных ценностей принадлежит В.В.Знаменову, Почетному Президенту ФГУК «Государственный музей-заповедник «Петергоф»

## I. Предпосылки создания музея

Рамочное условие создания музея – история территории Калининградской области

- ✓ Калининградская область – самый западный регион Российской Федерации, не имеющий с ней непосредственных границ.
- ✓ До Второй мировой войны территория нынешней Калининградской области являлась частью территории Восточной Пруссии с центром в г.Кенигсберг.
- ✓ Геополитически Калининградская область входит в состав Балтийского региона и региона Центральной и Восточной Европы, граничит со странами ЕС.
- ✓ Исторически территория нынешней Калининградской области являлась частью маршрута, соединявшего Россию с Европой, местом пересечения путей ряда европейских стран.

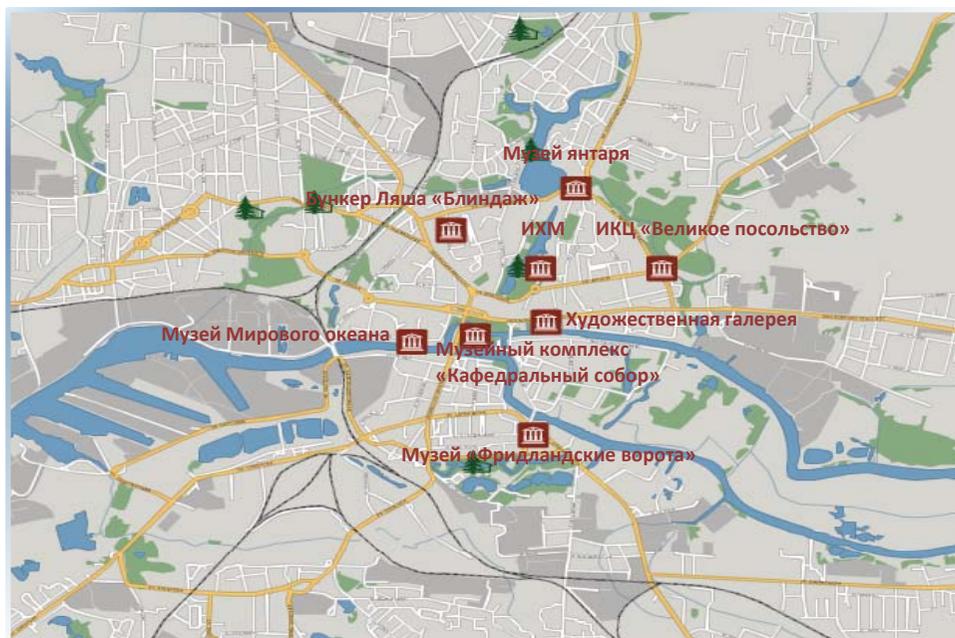


# I. Предпосылки создания музея

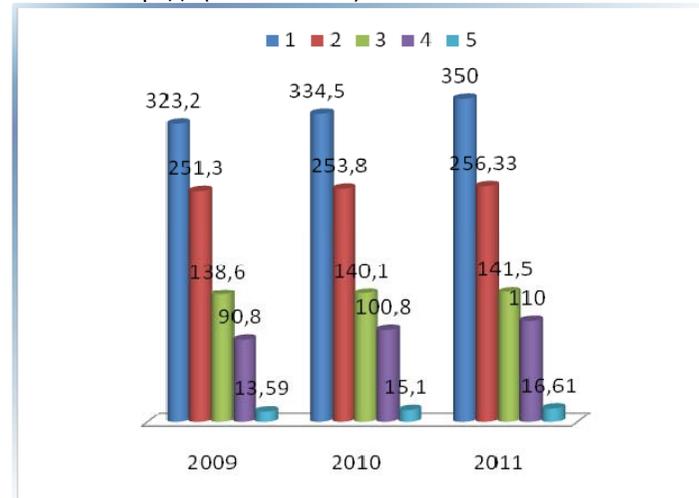
## Культурный потенциал территории

- ✓ Имеющиеся учреждения культуры Калининградской области отражают насыщенную историю региона не в полной мере.
- ✓ По уровню посещаемости музеев Калининградская область находится на 7 месте среди регионов России (2010г.)
- ✓ Музей перемещенных ценностей может быть включен в существующую и создаваемую музейную сеть Калининградской области и соседних стран.

Карта музеев г.Калининграда

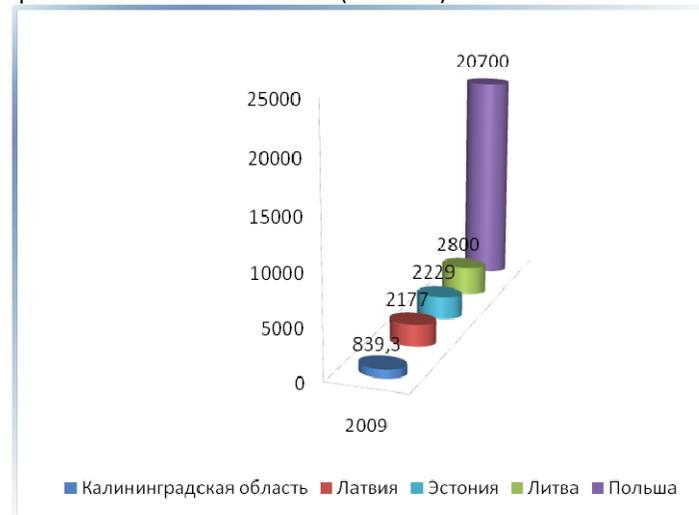


Число посетителей основных музеев г.Калининграда (тыс. человек)



1. Музей Мирового океана
2. Историко-художественный музей
3. Музей янтаря
4. Художественная галерея
5. Музей «Фридландские ворота»

Посещаемость музеев Калининградской области и стран региона Восточной Балтики (тыс.чел.)



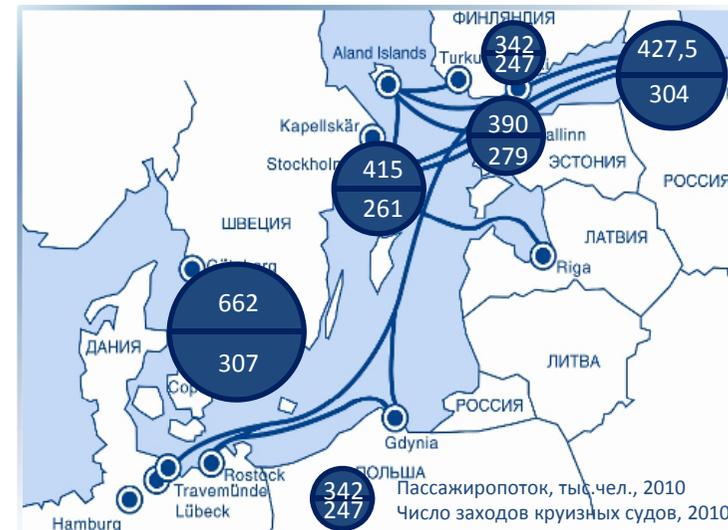
## I. Предпосылки создания музея

### Туристический потенциал территории – возможности для роста

- ✓ В 2010г. общее число прибывших в Калининградскую область туристов составило 420 тыс. человек, из которых российских туристов – 361 тыс. человек, иностранных – 59 тыс. человек.
- ✓ К 2014г. показатель турпотока должен составить 730 тыс. человек по реалистическому прогнозу, 1,5 млн. человек по оптимистическому прогнозу (в соответствии с программой «Развитие Калининградской области как туристического центра на 2007-2014 годы»).
- ✓ Реализация туристического потенциала региона возможна в том числе посредством включения Калининградской области в новые нишевые рынки, одним из которых является круизный туризм, востребованный в регионе Балтийского моря.
- ✓ По оценке Network Cruise Baltic, топ-5 круизных портов на Балтике (по числу посещений пассажирами) традиционно выступают: Копенгаген, Санкт-Петербург, Стокгольм, Таллинн, Хельсинки. Еще 7 портов в регионе постепенно увеличивают число посещений круизными пассажирами: Эльсинор, Хельсингборг, Кристиансанд, Мальме, Мариехамн, Росток и Висби. Хороший потенциал у польских и литовских портов. Количество операторов круизных судов в регионе Балтийского моря – около 40 компаний, эксплуатирующих около 70 специализированных пассажирских судов (Cruise Baltic Market Review 2011. Cruise Baltic. Copenhagen, 2011).



Карта основных круизных маршрутов и крупнейшие порты

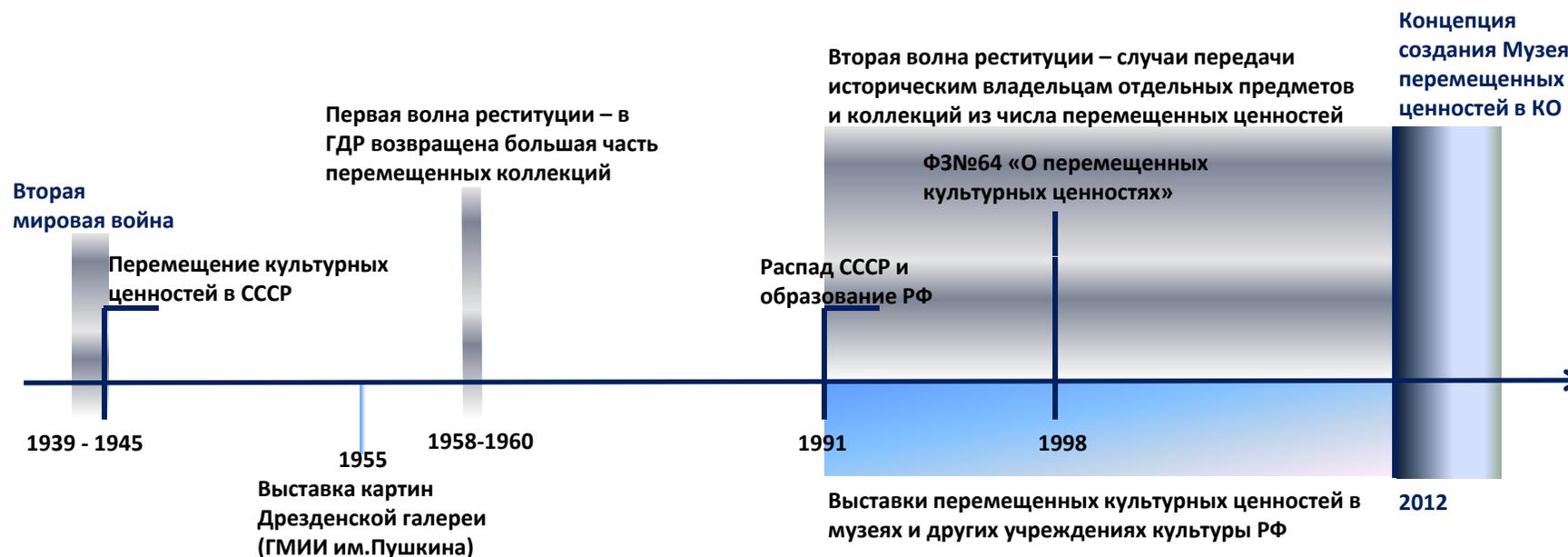


# I. Предпосылки создания музея

## Перемещенные ценности – история вопроса

- ✓ Перемещенные культурные ценности - культурные ценности, перемещенные в осуществление компенсаторной реституции с территорий Германии и ее бывших военных союзников – Болгарии, Венгрии, Италии, Румынии и Финляндии на территорию Союза ССР в соответствии с приказами военного командования Советской Армии, Советской военной администрации в Германии, распоряжениями других компетентных органов Союза ССР и находящиеся в настоящее время на территории Российской Федерации.

- ✓ По оценкам, после реституции 1950-х гг. на территории РФ осталось менее 10% от общего числа всех ценностей, перемещенных в СССР в результате 2МВ. Часть из них была возвращена прежним владельцам в последние двадцать лет. Тем не менее, оставшихся предметов искусства из числа перемещенных ценностей достаточно для создания самостоятельного музея.
- ✓ В 1990-е – 2000-е гг. перемещенные ценности начинают вводиться в культурный оборот: они включаются в экспозиции, демонстрируются на временных выставках. Но доступ к большинству из них остается ограниченным.

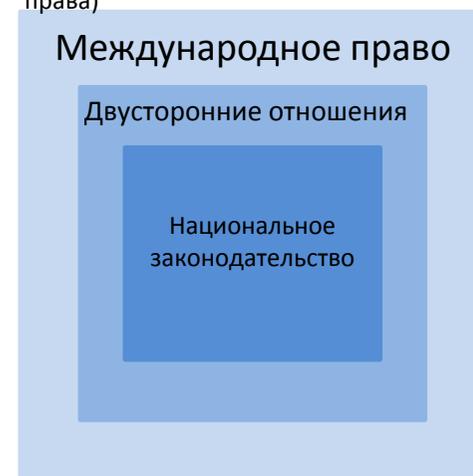


## I. Предпосылки создания музея

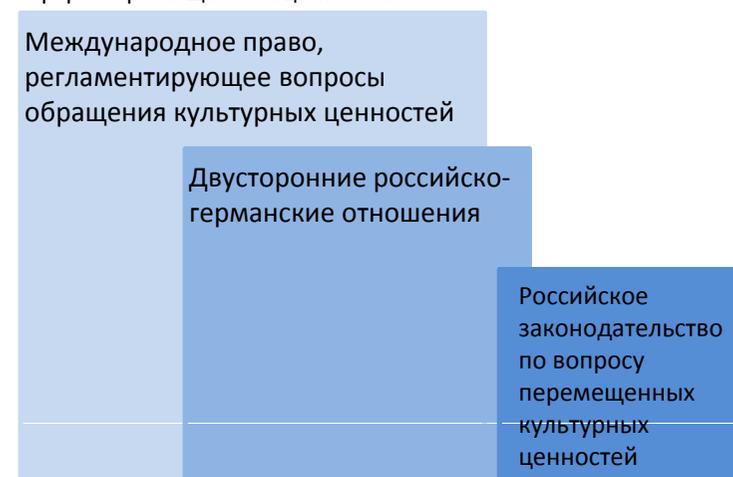
### Перемещенные ценности в современном культурно-политическом контексте

- ✓ Российское законодательство – ФЗ №64 от 15.04.1998г. – понятие «компенсаторной реституции»; международное право – защита культурных ценностей в случае вооруженного конфликта и их обращение в международном пространстве. Претензии Германии к России, отсутствие единой межгосударственной позиции стран по проблеме.
- ✓ Перемещенные ценности – собственность Российской Федерации, функции по их сохранению и учету лежат на Министерстве Культуры РФ, в том числе ведение электронной базы данных, опубликование сведений о них. При этом каталога перемещенных культурных ценностей нет в свободном доступе.
- ✓ В перечень российских учреждений культуры, в которых, по данным интернет-сайта Central Registry of Information on Looted Cultural Property 1933-1945, содержатся перемещенные ценности, входят следующие музеи: ГМИИ им. А.С.Пушкина, Государственный Исторический музей, Государственный Эрмитаж, Псковский музей-заповедник, Музей-заповедник «Павловск», Нижегородский Государственный художественный музей.
- ✓ Несмотря на то, что в 1990 – 2000-е гг. проблема перемещенных культурных ценностей начинает обсуждаться, эти ценности до сих пор в значительной степени остаются исключенными из европейского культурного оборота. Поскольку тематика перемещенных ценностей уже не является закрытой, она может использоваться для коммерциализации.

Идеальная модель институциональной среды (соответствие национального законодательства и межгосударственных документов принципам международного права)



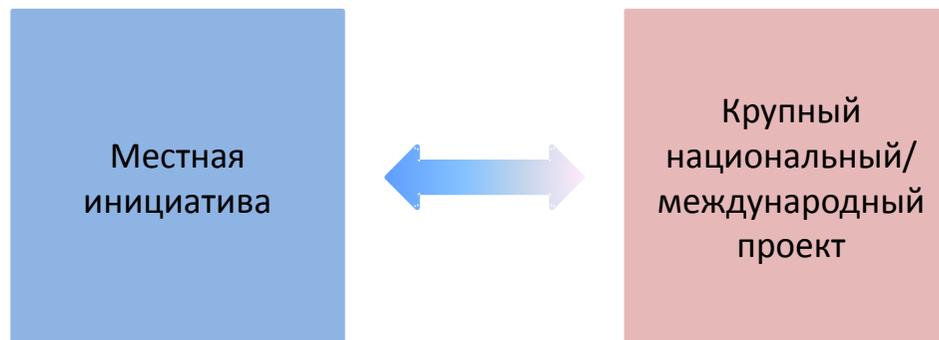
Российская институциональная среда в сфере перемещенных ценностей



## II. Концепция создания музея

### Развилки выбора при реализации проекта

1. Масштаб проекта:



Примеры развития музеев как местных инициатив:

музей-заповедник «Ясная Поляна» в Тульской области; реконструкция крепости Изборск в Псковской области; проект «Музейная фабрика», коломенский центр познавательного туризма «Город-музей» и Музей пастилы в историческом центре города Коломна; проект «АрхПолис», возникший на базе одного из самых известных в России фестивалей «АрхСтояние» и соответствующего лэнд-парка в Калужской области.

Примеры реализации крупных национальных или международных музейных проектов как способов регионального развития:

построенный по проекту Фрэнка Гери (Frank Gehry) музей Гуггенхайма в Бильбао (the Guggenheim Museum Bilbao, 1997г.); реализуемый сейчас и планируемый к окончанию в 2017 г. проект формирования на острове Saadiyat рядом с Абу-Даби культурного района претендующего на то, чтобы стать всемирно известным центром (хабом) искусства, включающего четыре новых весьма амбициозных музея the Zayed National Museum, Louvre Abu Dhabi, Guggenheim Abu Dhabi и the Performing Arts Centre.

Решение для Калининградской области – новый музейный проект национального/международного масштаба

## II. Концепция создания музея

### Развилки выбора при реализации проекта

Примеры музейных проектов местного (национального), международного масштаба

Музей-заповедник «Ясная Поляна» в Тульской области



Крепость Изборск в Псковской области



Музей Гуггенхайма в Бильбао, Испания



Музей Шейха Заеда (the Zayed National Museum)



Культурный район на острове Саадиат, Абу-Даби, ОАЭ



Лувр Абу-Даби (Louvre Abu Dhabi)



Музей искусств (the Performing Arts Centre)



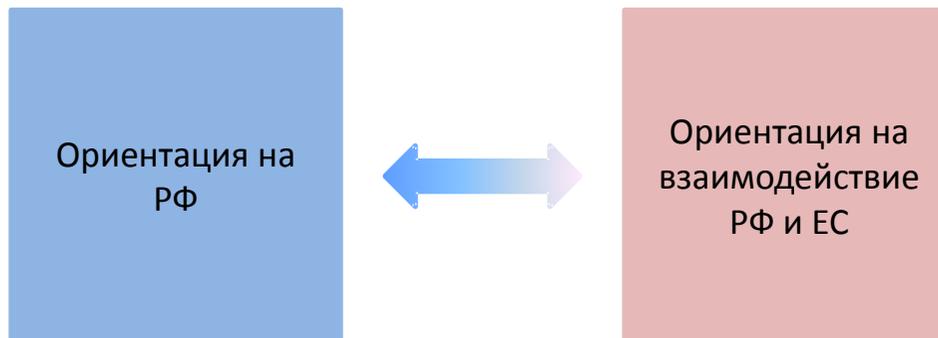
Музей Гуггенхайма (Guggenheim Abu Dhabi)



## II. Концепция создания музея

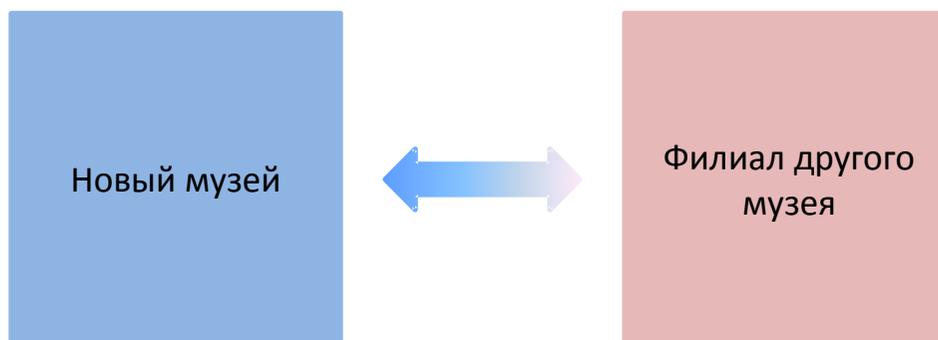
### Развилки выбора при реализации проекта

#### 2. Ориентация:



Решение для Калининградской области – новый музейный проект, продвигающий культурный и экономический диалог России и Европы

#### 3. Модель:



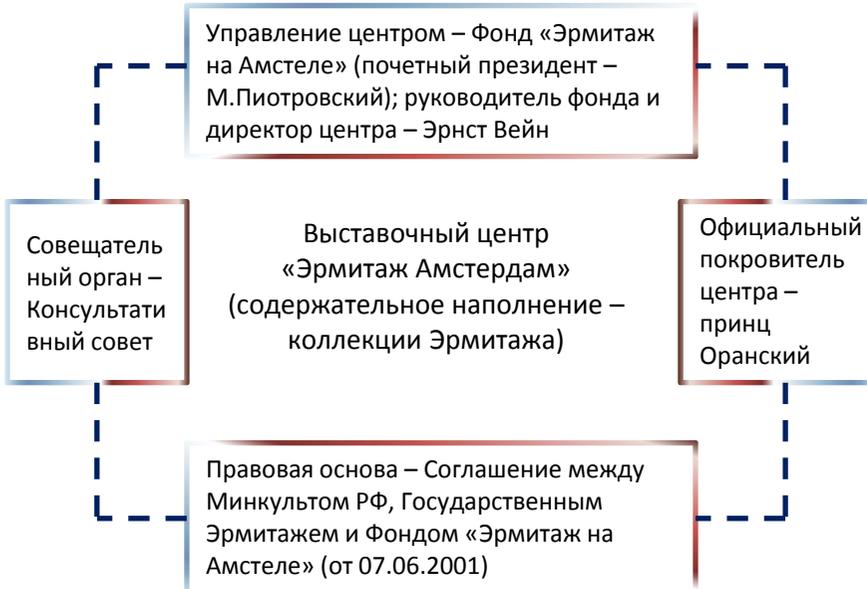
Решение для Калининградской области – более предпочтителен вариант создания филиала или «дочернего» учреждения какого-либо известного музея мира

## II. Концепция создания музея

### Развилки выбора при реализации проекта

#### Выставочный центр «Эрмитаж Амстердам», Амстердам, Нидерланды

#### Организационная структура



#### Структура финансирования

#### Работы по проекту реконструкции и музеефикации здания Амстелхоф (XVIIв.)

- Более 40 млн евро**
1. Национальные лотереи BankGiro Loterij (23 млн евро)
  2. Правительство Нидерландов
  3. Правительство провинции Северная Голландия (10 млн евро)
  4. Мэрия Амстердама (10 млн евро)
  5. Фонд В.Э.Янсен
  6. Фонд «Амстердамские сады»
  7. Культурный фонд принца Бернарда

ВЦ «Эрмитаж Амстердам» (финансирование через Фонд «Эрмитаж на Амстеле»)

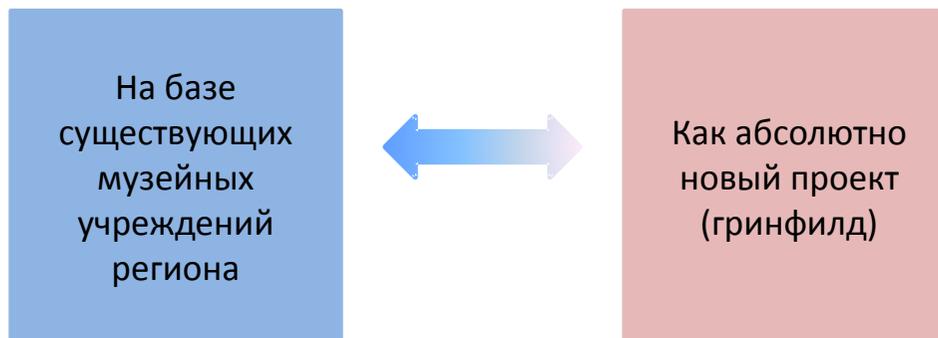
#### Текущая деятельность центра

- 50% самофинансирование**
- Продажа билетов и иные доходы
- 50% спонсорские средства**
1. Лотереи BankGiro Loterij
  2. Philips
  3. Fortis Bank
  4. KPMG
  6. Furgo
  7. AON Artscope
  8. Heineken

## II. Концепция создания музея

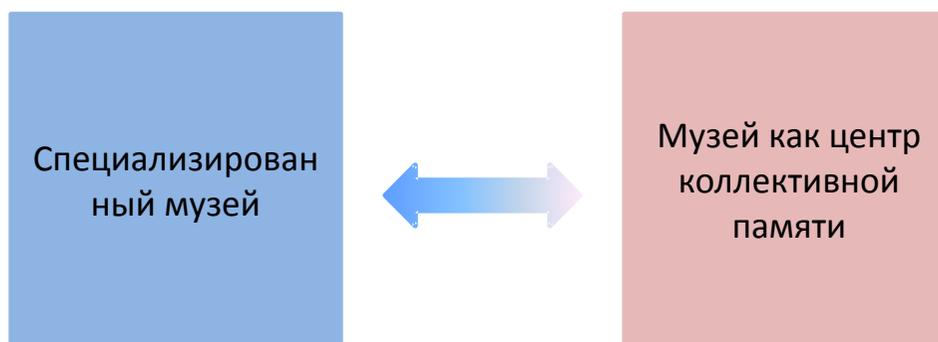
### Развилки выбора при реализации проекта

#### 4. База проекта:



Решение для Калининградской области – более перспективен крупный международный проект, участниками которого помимо институтов культуры региона должны выступать Россия и ЕС в целом, либо отдельные его члены

#### 5. Тематика музея:



Решение для Калининградской области – эффективным решением могло бы стать создание музея, тематика которого была бы ориентирована на самый драматичный период в новейшей истории региона

## II. Концепция создания музея

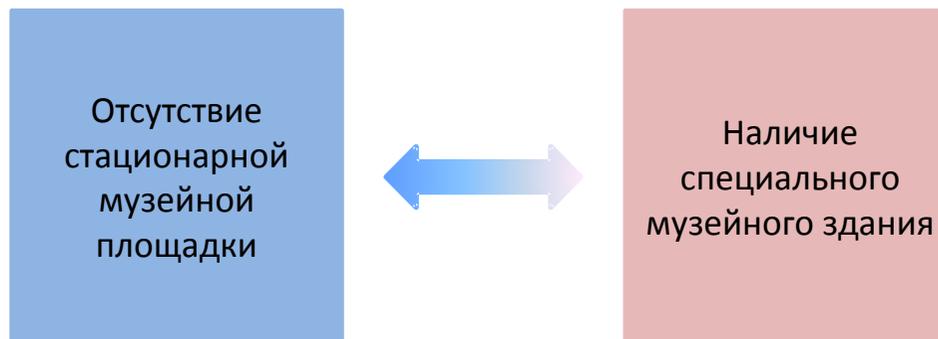
### Примеры проектов новых музеев, обеспечивающих связь тематического содержания и архитектурной формы

<p>Конкурс 2011-2012 гг. на строительство международного музея-школы фламенко <u>La Ciudad del Flamenco</u></p>	<p>Umm el-Fahem Museum for Contemporary Arab Art (музей современного арабского искусства)</p>	<p>National Museums Liverpool (национальный музей в Ливерпуле, 13 тыс. кв. м)</p>
<p>Целью данного конкурса является поощрение рассмотрения вопроса о роли испанского фламенко в истории и идентичности Андалузии. Проект для исторического центра города Херес де ла Фронтера, на участке, где проводится международный конкурс <u>La Ciudad del Flamenco</u>.</p>	<p>Остров спокойствия, демонстрирующий богатство арабской культуры в Израиле. Здание музея в Яди-Дра должно демонстрировать открытость как к окружающему пространству, так и к различным, в том числе новым культурным идеям. Главная функция музея – образование.</p>	<p>Музей как место встречи с историей и жителями Ливерпуля гостей города, важнейший архитектурный «мостик», связывающий разные районы города, архитектурные памятники прошлого с современным городским стилем. Публичное место, соединенное с городскими индустриями, HoReCa и ритейлом.</p>
		
		
<p>Конкурс выиграл Herzog and de Meuron. Осуществлялся не только выбор архитектурного решения, но и площадки для размещения. Особое внимание уделялось использованию в качестве танцевальной площадки плоских крыш, характерных для андалусских домов.          Год: 2012</p>	<p>Премия на конкурсе: поощрительная премия на анонимном конкурсе          Архитектурная команда: SO Architecture – Shachar Lulav, Oded Rozenkier, Alejandro Fejnerman, Ofrit Eshel, Levav Shachar and with Yoram Popper Architects, Itay Cohen, and architect Maurizio Rodriguez          Год: 2008</p>	<p>Премия: 1-я премия на открытом конкурсе 2004 г., серебряная медаль на Биеннале в Майами 2006 г.          Проектная команда: архитектурное бюро 3XN, Buro Happold, Schanher.          Строительство: 2005-2011</p>

## II. Концепция создания музея

### Развилки выбора при реализации проекта

6. Площадка для музея:



Решение для Калининградской области – здание музея как арт-объект высокой ценности и толчок для модернизации урбанистической среды

### Подходы в реализации архитектурного проекта при создании музея:

1. Полное восстановление ранее существовавшего здания (или комплекса зданий), имеющих особое историческое значение.

Вертикальный музей (Conversion Vertical Museum) в реконструированной башне Castle-Tower Regensbergg кантон Цюрих (Швейцария)



2. Частичное восстановление, имитация ранее существовавшей застройки или стилизация под нее, изменение функциональных характеристик уже существующих архитектурных комплексов.

Das Neue Museum на музейном острове в Берлине



3. Новое прочтение пространства, в которое вписывается музей, допускающее модернистские архитектурные решения.

Ozeaneum German Oceanographi с Museum в немецком Штральзунде



## II. Концепция создания музея

### Варианты организации музея

1. **Музей как комплексный архитектурно-градостроительный проект**  
основа – расширение архитектурного решения с масштабов одного здания и прилегающей территории до проекта реконструкции значительных территорий Калининграда
2. **Музей как учреждение**  
основа – коллекция перемещенных ценностей
3. **Музей как культурно-экспериментальный центр**  
основа – создание площадки для совместной работы различных специалистов, в том числе в сфере креативных индустрий
4. **Музей как представительство Государственного Эрмитажа**  
основа – накопленный опыт сотрудничества Эрмитажа как с российскими, так и с зарубежными музеями в деле создания совместных экспозиций
5. **Музей как экспозиционно-выставочный центр России, Германии и других стран Европы**  
основа – создание крупных международных экспозиций с целью объединения культурных ценностей, разрозненных во времени и пространстве
6. **Смешанная модель организации музея**  
объединяет значимые характеристики остальных вариантов, минимизируя издержки каждого из них

## II. Концепция создания музея

### Целевой вариант организации музея

➔ Смешанная модель организации Музея перемещенных ценностей



## II. Концепция создания музея

### Миссия, цели и задачи музея

Миссия - возвращение культурных ценностей, перемещенных в результате Второй мировой войны, в европейский культурный оборот.

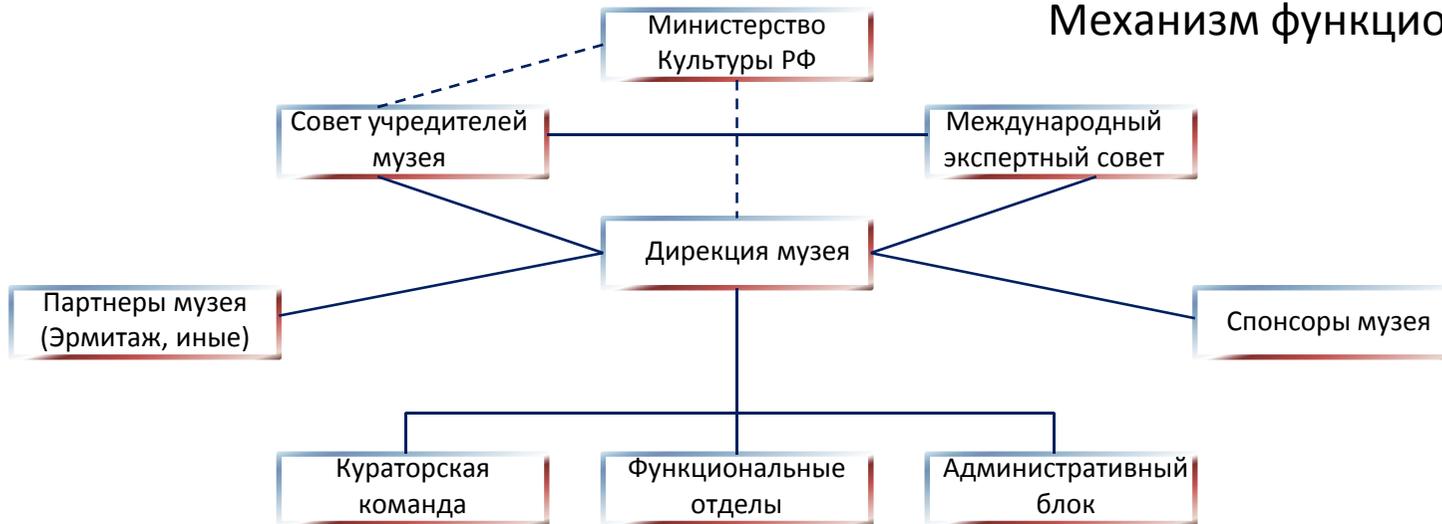
Цель создания музея – реализовать значимый в региональном и европейском масштабе культурный проект, способный активизировать социально-экономическое развитие Калининградской области.

### Задачи музея:

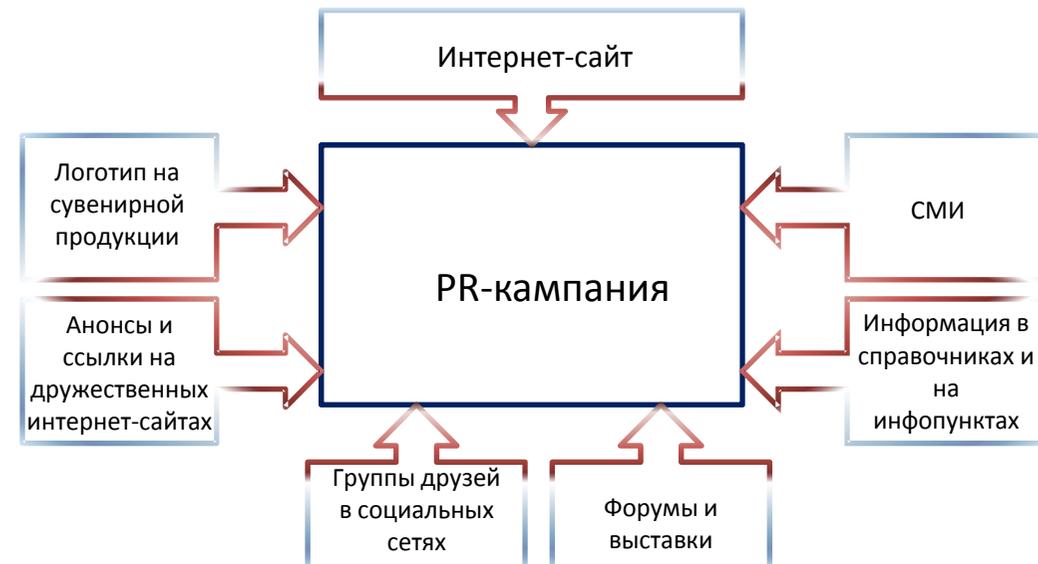
<p>Сформировать общие для ЕС и России ценности, организовать межкультурный диалог ЕС и России на территории региона</p>	<p>Предоставить уникальный музейный продукт, конкурентоспособный как с точки зрения содержания, так и материально-художественного воплощения</p>	<p>Объединить российских и зарубежных специалистов разных сфер культуры, науки и других видов деятельности с целью создания компетентной команды кураторов и сотрудников</p>
<p>Реализовать образовательные программы для посетителей музея, повысить событийную насыщенность культурной жизни региона</p>	<p>Разработать градостроительную концепцию проекта, ориентированную на развитие центра города Калининграда</p>	<p>Разработать маркетинговую стратегию, которая сделает новый музей узнаваемым среди населения Калининградской области, России и Европы и позволит привлечь в регион большее число туристов</p>

### III. Организационная модель реализации проекта

#### Механизм функционирования музея

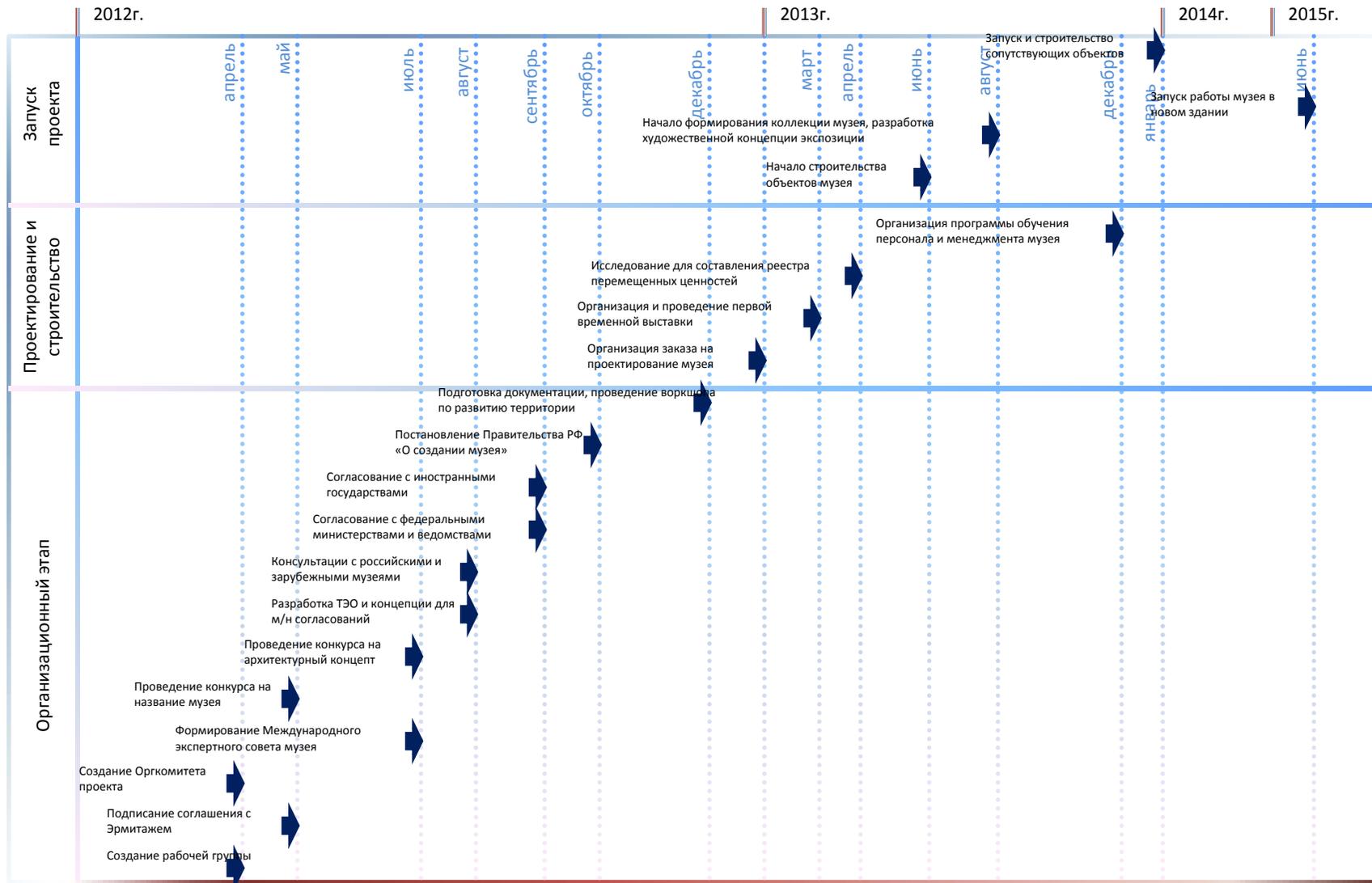


#### Публичные мероприятия по продвижению проекта создания музея



### III. Организационная модель реализации проекта

#### График реализации проекта







### Центр стратегических разработок «Северо-Запад»

**Адрес:** 199106, Россия, Санкт-Петербург, 26-я линия В.О., д. 15, корп. 2, лит. А

**Телефон и факс:** +7 812 380 0320, 380 0321

**E-mail:** [mail@csr-nw.ru](mailto:mail@csr-nw.ru)

Материалы исследований ЦСР «Северо-Запад» **на сайте** [www.csr-nw.ru](http://www.csr-nw.ru)

**Правила перепечатки материалов** <http://www.csr-nw.ru/copyright.html>