



Mediální
výzkumy



MML-TGI



Software



Ad-hoc
výzkumy



Vývoj
technologií

SNĚMOVNÍ VOLEBNÍ MODEL

březen 2024

sběr: 5. března – 3. dubna 2024

zveřejněno 24. 4. 2024

VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ A VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE

Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9,

tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101

e-mail: median@median.cz

www.median.cz

metodika výzkumu

Velikost vzorku	1041 respondentů ve věku 18 a více let
Termín dotazování	5. března – 3. dubna 2024
Metoda sběru dat	osobní dotazování vyškolenými tazateli s využitím laptopů (CAPI) telefonické dotazování vyškolenými tazateli s využitím PC (CATI) dotazování nezastižitelných skupin online (CAWI)
Heterogenita vzorku	sběr rozhovorů provádělo více než 30 tazatelů ve více než 60 okresech ČR
Výběr respondentů	kvótní výběr v náhodně vybraných oblastech ČR
Reprezentativita	výzkum je reprezentativní pro populaci ČR 18+ podle: <ul style="list-style-type: none">• základních sociodemografických proměnných (kraje, věku, pohlaví, vzdělání, velikosti obce)• věk x vzdělání, věk x velikost obce, vzdělání x velikost obce• pracovní status respondenta• volební chování ve volbách do Sněmovny v roce 2021
Kontroly	výzkum je kontrolován pomocí náslechů CAPI nahrávek rozhovorů a zpětným oslovením respondentů
Realizátor a zadavatel	nezávislý výzkum realizuje společnost MEDIAN, s.r.o. (člen SIMAR) bez zadavatele

Shrnutí výsledků sněmovního volebního modelu

- Dle volebního modelu za měsíc březen by se **do Poslanecké sněmovny dostalo pět politických stran a hnutí.**
- **Ochota zúčastnit se voleb mírně vzrostla (62,5 %).**
- **Nejvyšší voličské preference má hnutí ANO (32 %).** Následují **ODS (14 %), Piráti (10,5 %), SPD (7 %) a STAN (6 %).**
- V březnových údajích je patrná **únava voličů ze sněmovních stran,** která se projevuje relativně **vyšší podporou stran mimo Poslaneckou sněmovnu.** **Nárůst podpory** zaznamenaly **KSČM, PRO 2022, Přísaha, Zelení i Trikolora.** Patrně půjde též o důsledek začínající kampaně před volbami do Evropského parlamentu.
- **TOP 09** by se poprvé od dubna 2023 ocitla **mimo Poslaneckou sněmovnu.** **Hnutí STAN** si **neudrželo** únorovou vyšší podporu. **ODS** nadále **posiluje** na úkor svých koaličních partnerů. **SPD** ztrácí zejména ve prospěch **PRO 2022** a **Trikolory.** **ANO** si **udržuje** stabilní voličskou **podporu.**
- **Volební potenciál ANO opět vzrostl (41,5 %), jádro** stagnuje (24,5 %). **Vysoký volební potenciál** mají dále **ODS (21 %), Piráti (18,5 %), STAN (14,5 %) a SOCDEM (12 %).**
- Strany aktuální vládní koalice (ODS + TOP 09 + KDU-ČSL + STAN + Piráti) mají v součtu podporu 37,5 % potenciálních voličů. Bez sestavení předvolebních koalic by získaly 88 poslaneckých křesel.

volební účast

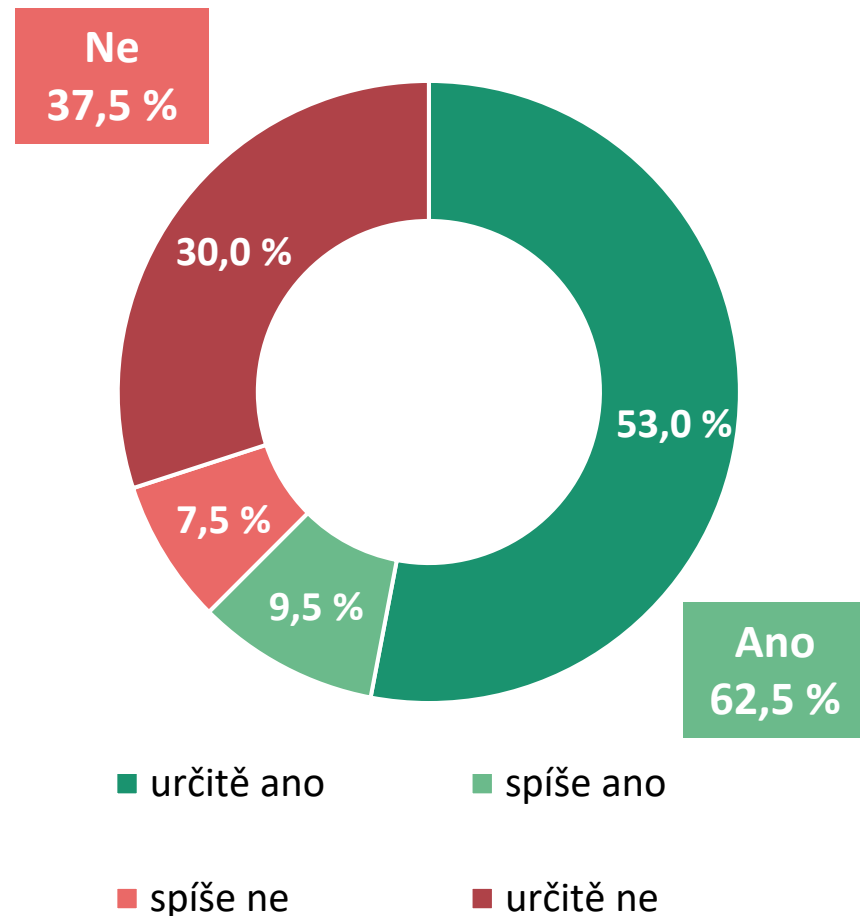
volební účast: březen 2024

Voleb do Poslanecké sněmovny České republiky by se v **březnu 2024** dle svého vyjádření **určitě zúčastnilo 53 %** respondentů. Dalších **9,5 %** dotázaných **účast zvažuje**. **Ochota zúčastnit se** voleb oproti minulému šetření **mírně vzrostla**.

Určitě by k volbám do PSP **nešlo 30 %** dotázaných, **spíše by nešlo 7,5 %**.

Volební účast ve volbách do Poslanecké sněmovny v říjnu 2021 byla 65,43 %.

Oproti volbám z roku 2021 by v březnu 2024 přišlo volit o více než 3 procentní body méně voličů. 53 % si je ovšem svou účastí jisto.



V01. Pokud by se nyní konaly volby do Poslanecké sněmovny, šel/šla byste volit?

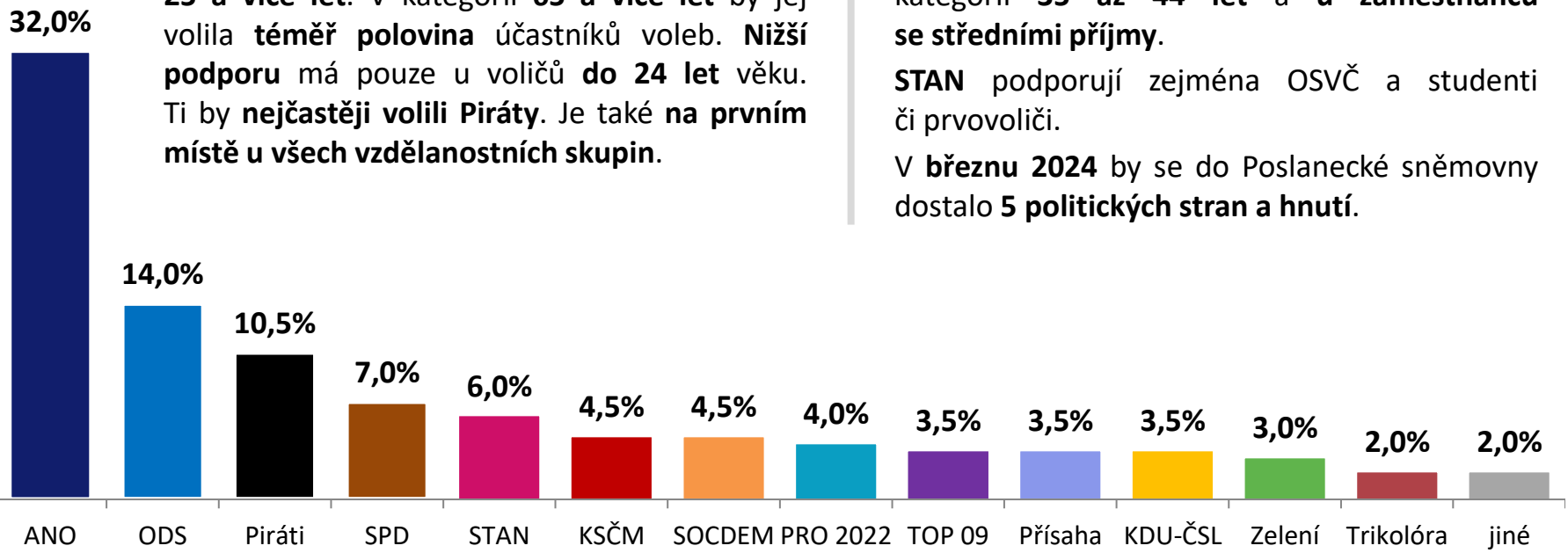
N = 1041 respondentů (18 a více let), % respondentů

volební model

sněmovní volební model: březen 2024

ANO by v březnu volilo **32 % voličů**. Na druhém místě by skončila **ODS** se **14 %**. Třetí jsou **Piráti (10,5 %)**. Následují **SPD (7 %)**, a **hnutí STAN (6 %)**. Těsně pod 5% hranicí jsou **KSČM (4,5 %)** a **SOCDEM (4,5 %)**. **PRO 2022** dosáhlo **4 %**. Na státní příspěvek (3 % hlasů) by ještě dosáhly **TOP 09, Přísaha, KDU-ČSL a Zelení**.

Hnutí ANO je nejčastější volbou lidí ve věku **25 a více let**. V kategorii **65 a více let** by jej volila **téměř polovina** účastníků voleb. **Nižší podporu** má pouze u voličů **do 24 let** věku. Ti by **nejčastěji volili Piráty**. Je také **na prvním místě u všech vzdělanostních skupin**.



Volební model zobrazuje odhad nejpravděpodobnějšího rozvržení podpory stran v hypotetických volbách do Sněmovny, pokud by se konaly v době dotazování. Volební model zohledňuje odlišnou míru pravděpodobnosti účasti respondentů u voleb. U rozhodnutých voličů model zahrnuje hlavní preferovanou stranu, u váhajících zahrnuje všechny zvažované strany s intenzitou, která zohledňuje sílu příklonu k jednotlivým stranám.

ODS získává největší podíl své podpory mezi lidmi v **nejvyšší věkové kategorii (65 a více let)**. Mezi **zaměstnanci s vyššími příjmy** je na **druhém místě po ANO**.

Piráti jsou po ANO **druhá nejčastější volba** mezi lidmi ve věku **25 až 34 let**. Mírně zde **ztrácí podporu** ve prospěch **Zelených**.

SPD svou podporu sbírá hlavně ve věkové kategorii **35 až 44 let** a u **zaměstnanců se středními příjmy**.

STAN podporují zejména **OSVČ a studenti** či **pruvoliči**.

V **březnu 2024** by se do Poslanecké sněmovny dostalo **5 politických stran a hnutí**.

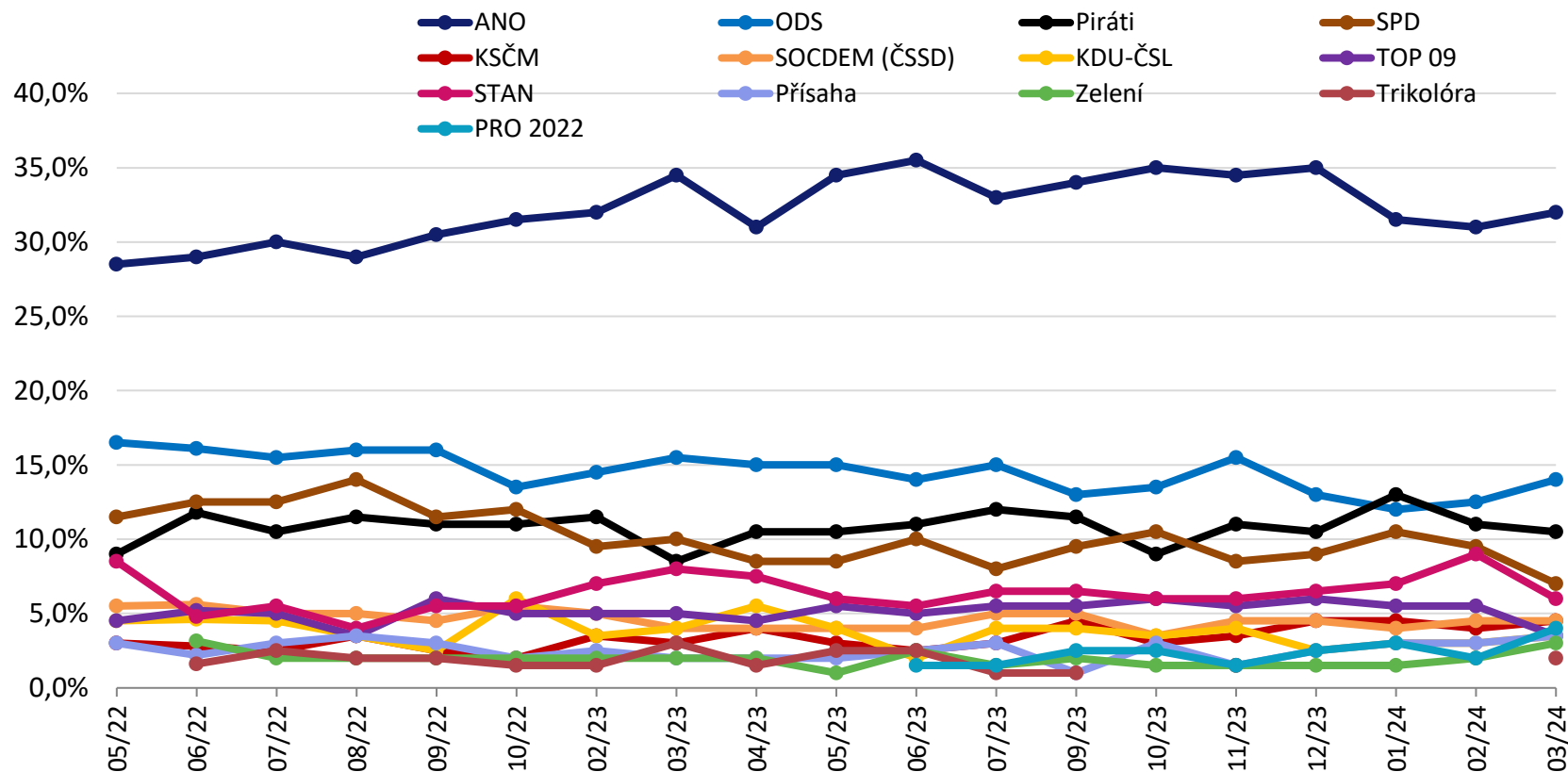
Do volebního modelu vstupují respondenti, kteří nevyklučují účast ve volbách (N=653). Do grafu jsou samostatně zahrnuty kandidující strany s aktuálním ziskem minimálně 1,5 % v modelu. Předpokládané zisky stran jsou zaokrouhleny na půl procenta. STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 0,5 p. b. u malých stran až +/- 3,5 p. b. u největších stran. Kvůli zaokrouhlování na 0,5 nemusí být součet 100 %.

vývoj volebního modelu: květen 2022 až březen 2024

Preference hnutí ANO se ustálily nad úrovní 30 % (**32 %**). ODS (14 %) i Piráti (10,5 %) se nadále drží nad úrovní 10 % hlasů. SPD výrazně ztratila (7 %), nejspíše ve prospěch PRO 2022 a Trikolory, které posílily.

STAN se vrátilo na dřívější úroveň preferencí mírně nad 5% hranicí (6 %). TOP 09, která měla dlouhodobě podporu těsně nad 5 %, ji nyní ztratila (3,5 %). Toto oslabení již dříve předznamenal úbytek jejího voličského jádra. Levice (KSČM

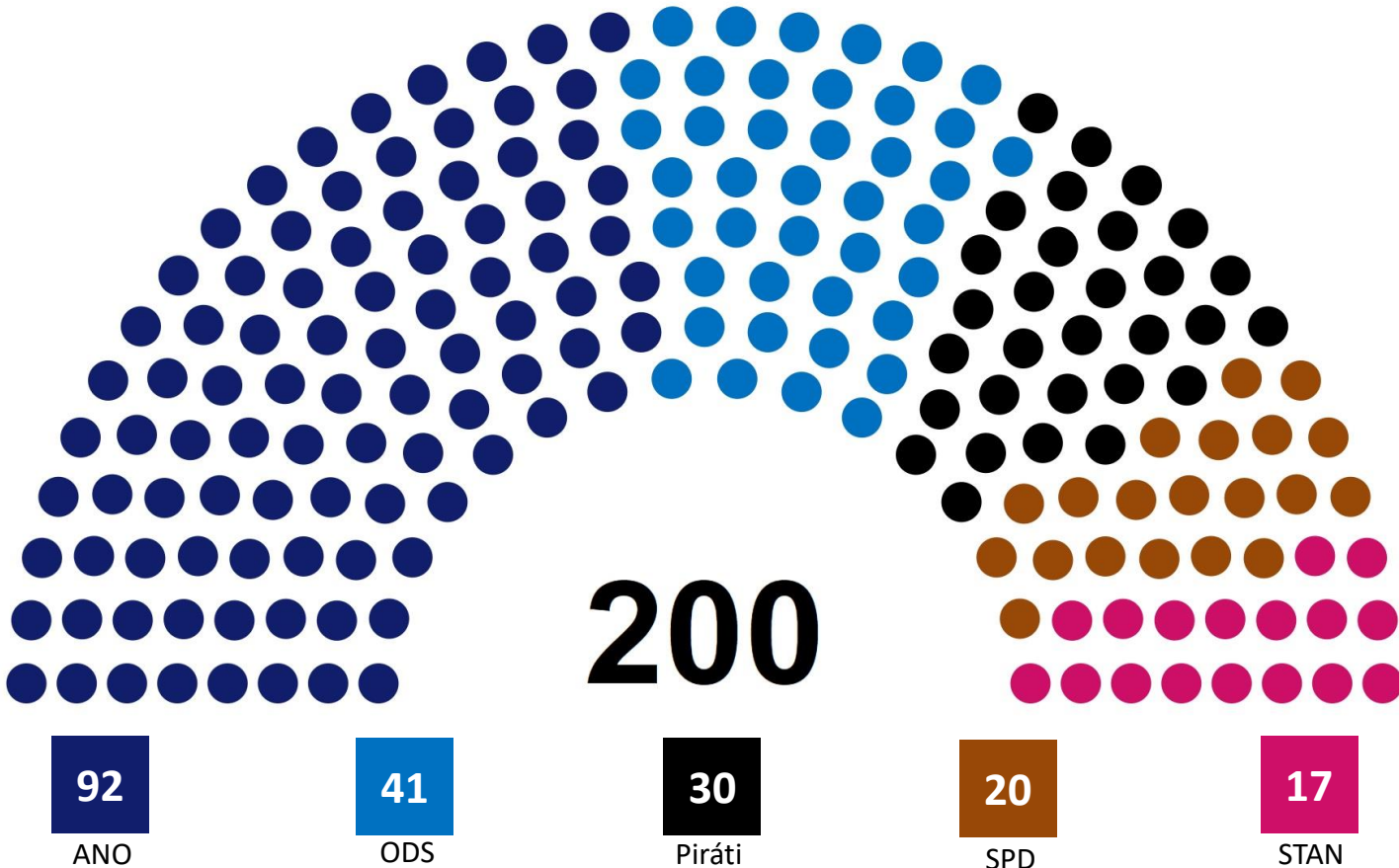
a SOCDEM) je nadále těsně pod hranicí potřebnou pro vstup do Poslanecké sněmovny (4,5 %). V březnu vzrostla podpora mimo-sněmovních stran (KSČM, SOCDEM, PRO 2022, Přísaha, Zelení, Trikolóra).



Ve vývojovém grafu jsou zobrazeny strany, které se dlouhodobě pohybují či pohybovaly okolo či nad hranicí 2 %.

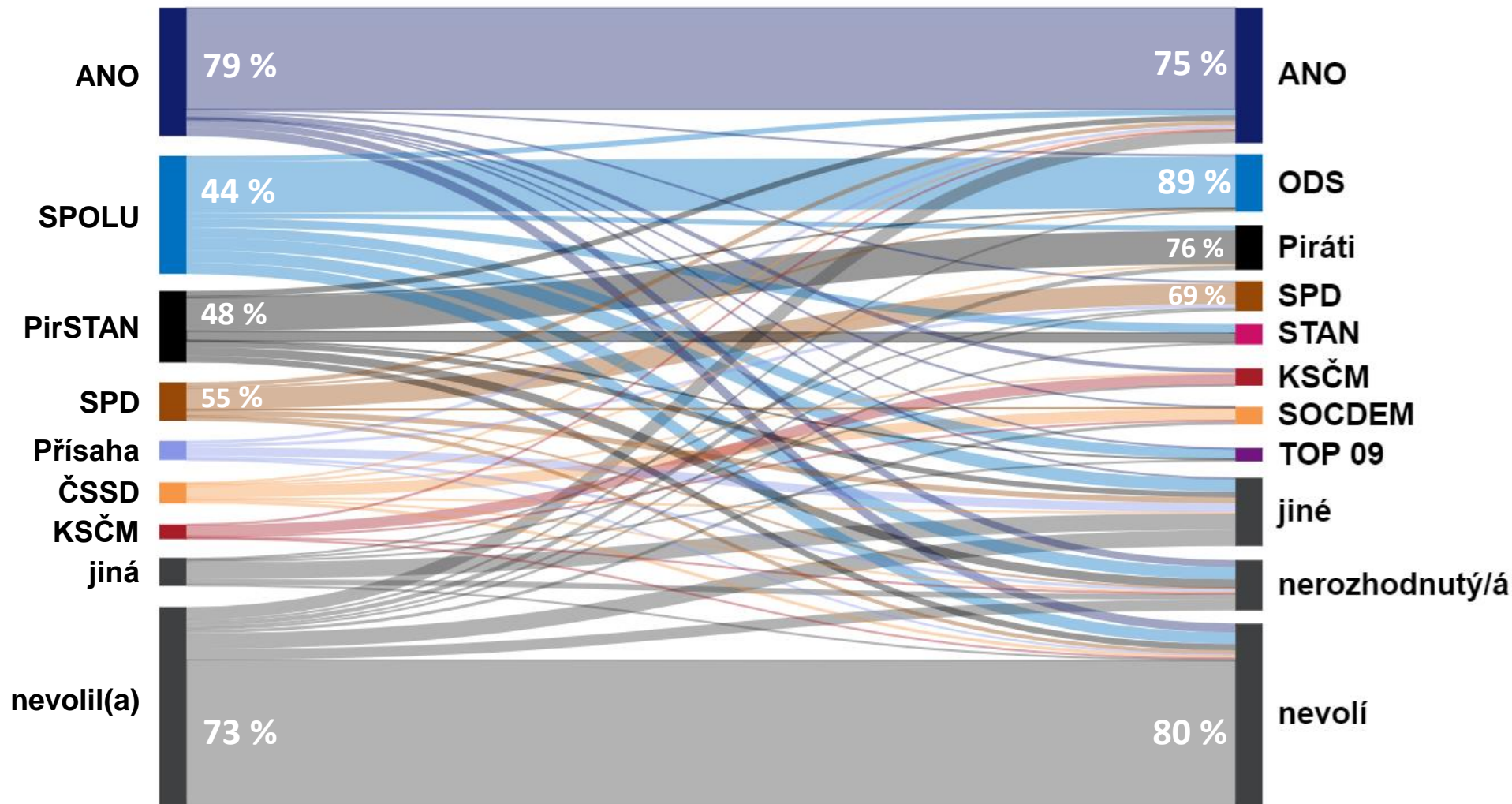
rozložení poslaneckých mandátů: březen 2024

ANO by si v hypotetických volbách za měsíc březen připsalo **92 poslaneckých mandátů**, **ODS 41**, **Piráti 30**, **SPD 20** a **STAN 17**. Případná koalice **ANO + ODS** by měla **ústavní většinu 133** poslanců a poslankyň. Koalice o dvou stranách by mohla vzniknout také mezi **ANO a Piráty** (122 mandátů), **ANO a SPD** (112 mandátů) a **ANO a STAN** (109 mandátů). **Současná vládní koalice** by si připsala **88 poslaneckých mandátů**. Zisky mandátů ovšem **nezohledňují případné předvolební spojení stran**.



přelivy voličů od voleb 2021: březen 2024

Nejvíce voličů si **udrželo hnutí ANO**. Znovu by ho volilo **8 z 10 lidí**, kteří ho podpořili v roce 2021. **Další podporovatele ANO** získává zejména mezi těmi, kteří se minulých voleb **nezúčastnili**. **Devět z deseti** aktuálních podporovatelů **ODS** tvoří bývalí voliči **koalice SPOLU**. Je to **více než 40 %** voličů **SPOLU**. **Piráty** by nyní volila **téměř polovina voličů** **koalice PirSTAN**. **SPD** by si **udržela více než polovinu svých voličů** z roku 2021. Ztrácí zejména ve prospěch stran, které jsou mimo Sněmovnu.



**pevnost rozhodnutí,
volební jádra a potenciály stran**

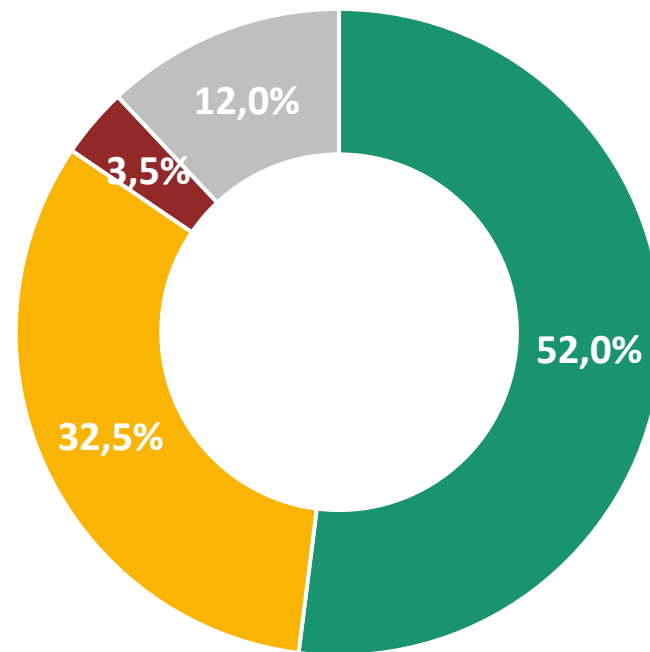
pevnost rozhodnutí voličů: účast a volená strana

Polovina (52 %) respondentů odpověděla, že si jsou v případě voleb jistí svou účastí i volenou stranou. 32,5 % respondentů si je jisto svou účastí, ale zatím nejsou pevně rozhodnutí o tom, kterou stranu by volili.

Svou účastí ani volenou stranou si není jistých 12 % respondentů.

3,5 % dotázaných ví, koho by v případných volbách volili, ale nejsou si jistí, zda by k volbám dorazili.

S ohledem na nezakotvenost poloviny voličů není vhodné predikovat, která ze stran se ziskem okolo 5 % by se nyní dostala do Poslanecké sněmovny.



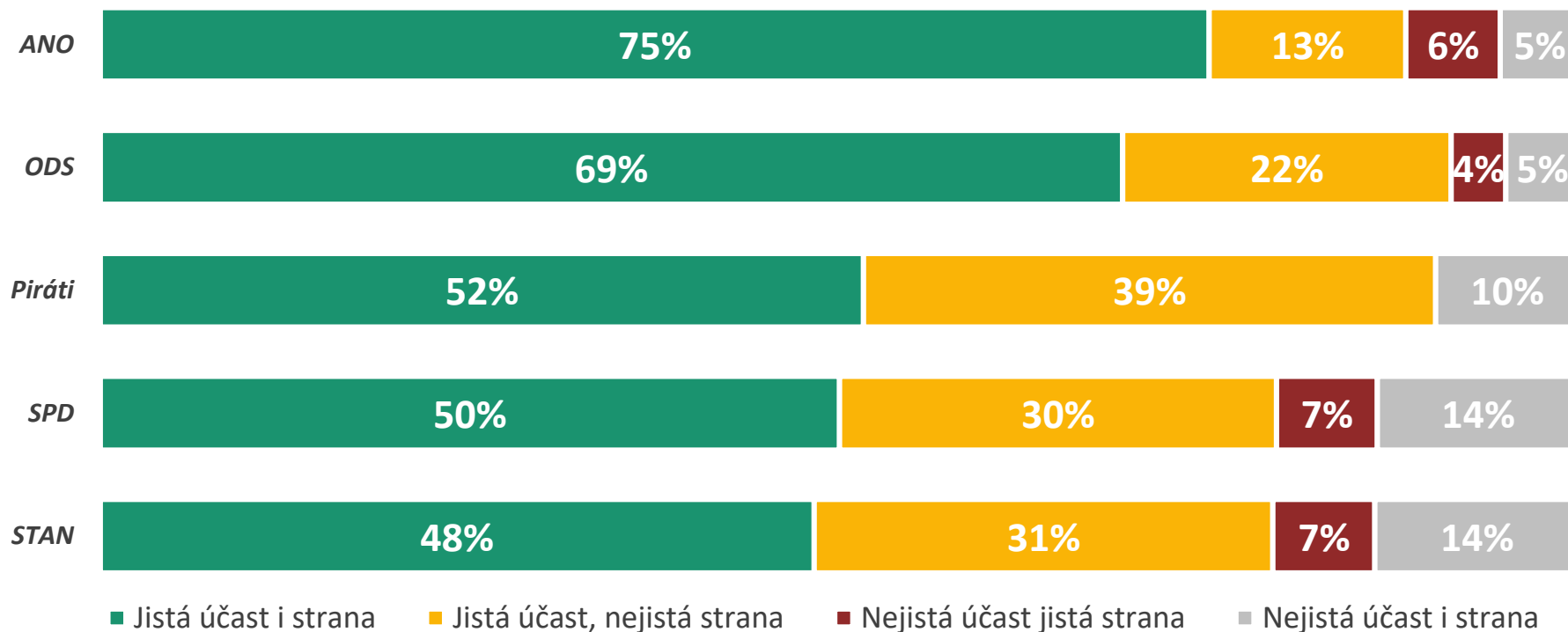
- jistá účast i strana
- jistá účast, nejistá strana
- nejistá účast, jistá strana
- nejistá účast i strana

V01. Pokud by se nyní konaly volby do Poslanecké sněmovny, šel/šla byste volit?; V03. Nakolik jste si jistý/á, že byste v případě své účasti volil(a) právě tuto stranu?

N = 653, respondenti nevyklučující účast, % respondentů

pevnost rozhodnutí voličů podle stran

Nejistější voličskou základnu má hnutí ANO. Tři čtvrtiny (75 %) voličů ANO si jsou jisty svou účastí u voleb a nezvažují jinou stranu. Velmi rozhodnuté voliče mají také Piráti. Dvě třetiny (69 %) z nich se k volbám chystají a jinou stranu nezvažují. Ze sněmovních stran má nadále nejméně zakotvené voliče hnutí STAN, ovšem nyní je si již téměř polovina (48 %) jista svou účastí i volbou STANu. STAN i SPD mají relativně vyšší podíl voličů, kteří si nejsou jisti ani stranou, ani účastí v volbách.



V01. Pokud by se nyní konaly volby do Poslanecké sněmovny, šel/šla byste volit?; V03. Nakolik jste si jistý/á, že byste v případě své účasti volil(a) právě tuto stranu?

N = 604, respondenti nevyklučující účast, % respondentů

volební jádra a potenciály: březen 2024

Pokud by hnutí ANO získalo hlasy od všech voličů, kteří ho **plánují volit a nevyklučují účast ve volbách**, získalo by **41,5 % hlasů**. Jádro voličů ANO je na úrovni **24,5 %**, což je více než potenciál kterékoliv z dalších stran.

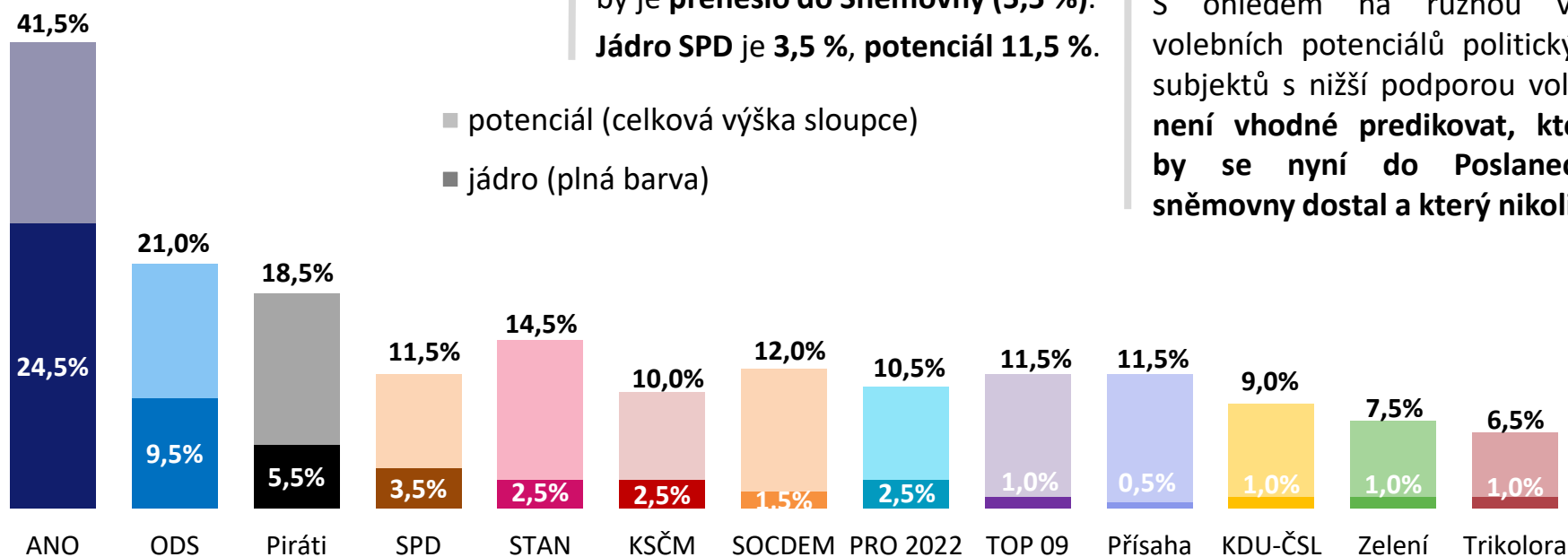
Volební jádro ODS je v březnu na úrovni **9,5 %**, potenciál na **21 %**, tedy druhý nejvyšší. Voličské jádro ODS posiluje.

Třetí nejvyšší potenciál mají Piráti (**18,5 %**). Samo jejich voličské jádro by je přeneslo do Sněmovny (**5,5 %**). Jádro SPD je **3,5 %**, potenciál **11,5 %**.

Relativně vysoký volební potenciál má též hnutí STAN (**14,5 %**).

Ze stran mimo Sněmovnu má nejvyšší volební potenciál Sociální demokracie (**12 %**).

S ohledem na různou výši volebních potenciálů politických subjektů s nižší podporou voličů není vhodné predikovat, který by se nyní do Poslanecké sněmovny dostal a který nikoliv.



VOLEBNÍ JÁDRO u každé strany ukazuje, kolik % hlasů by **aktuálně získala**, pokud by ji volili jen **pevní voliči** (jistí účastí i výběrem dané strany). **VOLEBNÍ POTENCIÁL** u každé strany ukazuje, kolik % hlasů by **mohla aktuálně hypoteticky získat**, pokud by ji volili všichni, kteří její volbu **vážně zvažují** a nevyklučují účast u voleb. Ukazatele **VOLEBNÍHO JÁDRA** a **POTENCIÁLU** je třeba chápat pro každou stranu odděleně. U každé totiž vytváří samostatný scénář **nejhoršího a nejpříznivějšího** možného finálního rozhodnutí voličů.

Strany jsou v grafu seřazeny podle pořadí ve volebním modelu. Zobrazeny jsou strany, které mají dlouhodobě volební zisk v modelu min. 1,5 %. STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 1,5 p. b. u potenciálu malých stran až +/- 3 p. b. u potenciálu největších stran.

metodika volebního modelu

Společnost MEDIAN kontinuálně vydává nezávislý **volební model pro volby do Poslanecké sněmovny parlamentu ČR**. Jeho základní metodické aspekty jsou:

- Vzorek je **reprezentativní nejen z hlediska základních sociodemografických proměnných, ale i podle dalších ukazatelů výrazně ovlivňujících volební preference**. Zajištěna je i reprezentativita z hlediska minulého volebního chování respondenta (volby do PSP 2021).
- **Volební model nezanedbává respondenty, kteří váhají mezi několika stranami**, jako „nerozhodnuté“, ani je nenutí do výběru jedné strany, který může být nestabilní a specifický.
- **Konstrukce volebního modelu zohledňuje míru přesvědčení o volební účasti**. Model tedy v odhadu pravděpodobnosti účasti respondenta kombinuje účast v minulých volbách a aktuální deklaraci.
- **Výzkum prochází striktními kontrolami**, při nichž jsou mimo jiné **poslouchány záznamy CAPI rozhovorů všech zúčastněných tazatelů**, takže je vyloučeno falšování rozhovorů.
- **Výzkum redukuje riziko vychýlení face-to-face sběrů dat k usedlejšími a zastižitelnějším respondentům**, a to pomocí několika opatření: a) část respondentů nezastižitelných osobním sběrem je dotázána online, b) vážením v datech zajišťujeme reprezentativitu v aspektech, v nichž se podle naší analýzy mohou odchylovat osobní sběry dat od populace.
- **Osobní rozhovory probíhají za dodržení maximálních hygienických opatření, aby nedošlo k ohrožení respondenta ani tazatele**.

M E D I A N



MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software.

Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

MEDIAN je členem odborných sdružení:

[SIMAR](#)

[ESOMAR](#)

[TGI Network](#)

kontakt

225 301 123

volebnimodel@median.cz

řešitelský tým:

I. Cuker

V. Dufek

P. Čech

MEDIAN, s. r. o.
Národních hrdinů 73
190 12 Praha 9
www.median.cz
225 301 111