

News Rai

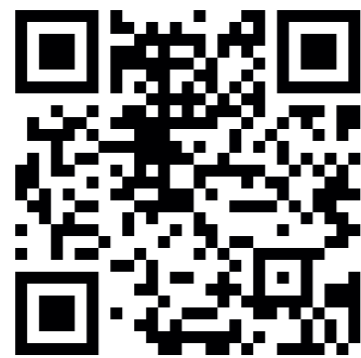
Anno LXV n.28
19 Luglio 2024

PIÙ VOCI, PIÙ TALENTO

**PRESENTAZIONE
DELL'OFFERTA 2024/2025**

Napoli, 19 luglio 2024

RaiPlay
Contenuti Digitali e Transmediali
Rai Kids





Con un catalogo di oltre 6000 titoli e 22,4 milioni di utenti registrati, **RaiPlay** continua a essere protagonista nel panorama del mercato OTT, distinguendosi per la sua capacità di coniugare innovazione e qualità dei contenuti. I dati Auditel Online indicano come nei primi sei mesi del 2024, rispetto al pari periodo dell'anno scorso, RaiPlay abbia registrato una crescita in doppia cifra sia in termini di visualizzazioni (+12%) che di tempo speso (+14%), con una crescita particolarmente accentuata sul consumo lineare, che registra nel semestre un incremento del +30,5% rispetto al pari periodo 2023 (con giugno che, grazie a "Euro 2024", risulta in crescita del

+92% su giugno 2023). Un fattore decisivo per la crescita della piattaforma è stato rappresentato dall'incremento delle fruizioni live: è sempre più diffusa nel pubblico l'abitudine a seguire i contenuti preferiti in diretta su RaiPlay. Va in questa direzione l'ampliamento dell'offerta con 3 nuovi canali live dedicati esclusivamente allo sport, disponibili in esclusiva sulla piattaforma da maggio 2024. Altro aspetto distintivo di RaiPlay rispetto alle modalità di consumo più tradizionali, riguarda i target: il 45% degli utenti registrati ha meno di 35 anni, un dato che testimonia il ruolo centrale della piattaforma del servizio pubblico come riferimento per la fruizione dell'offerta Rai da parte delle nuove generazioni, e quindi per la capacità di portare target aggiuntivi alla total audience Rai. Infine, rilevante anche nel primo semestre 2024, l'impatto sui consumi dell'intera piattaforma, generato dal fenomeno "Mare fuori": le ultime due stagioni della serie hanno avuto 2 milioni di nuovi iscritti, di cui il 75% ha meno di 35 anni. La crescita di RaiPlay, in particolare presso i target della GenZ e gli young-adult, va inquadrata in uno scenario più ampio, ovvero nella sfida che la piattaforma del Servizio Pubblico cerca di correre ogni giorno, con i tanti contenuti di qualità disponibili in diretta e nella sua library, per costruire un'offerta che sia attrattiva per tutti i target.

Elena Capparelli
Direttrice RaiPlay

CINEMA IN ESCLUSIVA

Il cinema rappresenta da sempre un asset chiave per la piattaforma RaiPlay, che offre al pubblico un catalogo composto da oltre millecinquecento titoli provenienti dall'offerta lineare, ma anche dalla collaborazione con Direzione Cinema e SerieTV e Rai Cinema che consente l'ampliamento del bouquet cinema attraverso la pubblicazione in esclusiva su RaiPlay di titoli pregiati, italiani ed internazionali.

Nel prossimo palinsesto autunno-inverno 2024, saranno disponibili solo in piattaforma:

IL TEOREMA DI MARGHERITA

Presentato a Cannes 2023, il film ha come protagonista una brillante studentessa di matematica la cui promettente carriera viene messa in crisi da un giovane dottorando che la costringe ad una profonda riflessione sulla sua vita, oltre che sulle sue teorie.





IL CIELO BRUCIA

Premiato con l'Orso D'Argento all'edizione 2023 della Berlinale, il film racconta l'estate di due amici in una casa immersa nella foresta minacciata dagli incendi. Oltre alle fiamme, la loro quiete è messa alla prova anche dalla presenza di una donna che farà emergere tensioni e incroci sotterranei.

FREMONT

Scritto da Carolina Cavalli ("Amanda") e con Jeremy White nel ruolo di co-protagonista, il film racconta la storia della rinascita e dell'integrazione nella società americana di una giovane donna afghana trasferitasi in una piccola città della California dopo l'abbandono del paese.



ONE DAY ALL THIS WILL BE YOURS

Un film sospeso tra i toni del drama, della commedia e del musical che ci fa immergere nel mondo interiore di una giovane fumettista che si trova, inaspettatamente, ad essere designata erede di un'enorme foresta che appartiene da sempre alla sua famiglia.



SOFIA

Vincitore della sezione "Un certain regard" del Festival di Cannes nel 2018, "Sofia" è la storia di una ventenne che si trova a dover partorire un bambino nel Marocco dei giorni nostri in maniera "illegale" ovvero senza un compagno e fuori dal matrimonio.



SCRAPPER

Dopo la morte di sua madre, Georgie, dodici anni, vive da sola rubando biciclette insieme al suo amico Ali. Un giorno un uomo bussa alla sua porta sostenendo di essere suo padre e chiedendole ospitalità. Presentato a Giffoni nel 2023 e vincitore dello Young Audience Award agli European Film Award

La strenna natalizia di dicembre 2024 è la **Collezione Woody Allen**, che si compone di otto fra i più significativi titoli del cineasta statunitense: Un'altra donna (Another woman), Settembre (September), Hannah e le sue sorelle (Hannah and her sisters), Una commedia sexy in una notte di mezza estate (A Midsummer night's sex comey), Manhattan (Manhattan), Interiors (Interiors), Io e Annie (Annie Hall), Amore e guerra (Love and Death).



SERIE IN ESCLUSIVA

L'offerta serie, composta da serie italiane e internazionali per un numero complessivo di 630 titoli, si arricchisce di nuovi contenuti in esclusiva.

I titoli di punta del palinsesto autunno – inverno 2024 vedono in prima linea due Serie TV italiane prodotte da Rai Fiction e proposte in esclusiva su RaiPlay e una serie internazionale

NUDES 2

La seconda stagione della serie Original RaiPlay "Nudes", tratta dall'omonimo format teen-drama norvegese, torna ad affrontare il delicato tema del "revenge porn" alzando la posta in gioco. In questa nuova stagione, infatti, i protagonisti non sono solo adolescenti ma anche adulti impegnati ad affrontare e a gestire questa forma di violenza e di abuso digitale.



NEVER TOO LATE

In un futuro prossimo l'emergenza ecologica ha costretto l'umanità a rinchiudere quel che resta della natura selvaggia all'interno di siti protetti e sorvegliati. Tra questi il bosco di Nur, nel centro della Sardegna. In una notte di luna piena un bagliore proveniente dal bosco cambia per sempre la vita dei ragazzi del luogo, che saranno costretti a crescere e ad assumersi la responsabilità di aiutare la natura, a salvarsi e a salvarci.



FALLEN

Tratta dall'omonima saga di romanzi, tutti best seller scritti da Lauren Kate e diretta dal regista di "The Handmaid's Tale", "Fallen" racconta la storia di Lucinda Price, una ragazza psicologicamente instabile che viene mandata presso una clinica di riabilitazione, la "Sword and Cross". In questa clinica, a metà tra sanatorio, collegio e carcere minorile, la ragazza deve adattarsi a regole e trattamenti particolari, prova a instaurare relazioni con gli altri ragazzi presenti e si trova ad essere testimone di eventi sinistri e inquietanti che sembrano essere mossi da forze invisibili.



OFFERTA KIDS E TEEN

Fiore all'occhiello della piattaforma, con più di 370 titoli e circa 15.000 video online, il segmento kids continua il suo percorso di crescita e di fidelizzazione del target, offrendo a famiglie e bambini, ma anche ai teenager, un catalogo composto da diversi generi di intrattenimento: cartoni animati, film, corti, live action, documentari e programmi.

Nel palinsesto autunno – inverno 2024, verranno presentati, in collaborazione con la Direzione Kids, nuovi titoli in anteprima e tre serie in esclusiva.

ANATANE E I RAGAZZI DI OKURA

La serie di sapore "Anime" è ambientata nel 2213, in un mondo completamente diverso da quello che conosciamo e in cui i quindicenni Anatane, che scopre di avere il dono dell'invisibilità o, meglio della "fluisibilità", e il suo fidato amico Nikita si ritrovano a battersi contro la dittatura del terribile Clunk. La serie franco-canadese composta da 26 episodi da 22 minuti, è stata creata da Mark Maggioni.



IL CAMPEGGIO

Finalmente è arrivato il momento divertirsi in campeggio, e i ragazzi non vedono l'ora di ritrovarsi insieme. Teo troverà il modo per conquistare il cuore di Noor? Andrine e Sebbe resteranno solo amici? Soltanto Lea, costretta a seguire suo padre, la sua compagna e il figlio Teo, vorrebbe invece essere partita per Parigi come sua madre le aveva promesso. Qualunque cosa accada, le giornate in campeggio sono piene di sorprese, anche se ognuno deve aspettare il suo turno per ogni cosa...

Live action di 50 puntate da 10 minuti, per la regia di Johan Kaos.



SUPER SEMA

L'identità culturale dei bambini africani, l'apertura alla tolleranza e all'interesse verso popoli, culture e luoghi differenti sono al centro, insieme alla passione per la scienza e la tecnologia di Super Sema, giovane eroina che insieme al fratello gemello protegge il suo villaggio da ogni minaccia.



OFFERTA DOCUMENTARI

L'ampia offerta Documentari, che sfiora la soglia dei mille titoli in piattaforma, è composta da un bouquet di titoli variegato che spazia dalle docu-serie alla nuova offerta di titoli Crime, passando per arte, ritratti, cinema, letteratura e sport.

Per il palinsesto autunno – inverno, in collaborazione con Direzione Documentari, saranno presenti nuovi titoli come **Breaking - Dalla strada alle olimpiadi**, che esplora l'evoluzione della break dance dalle sue origini fino al momento in cui è diventata disciplina olimpica riconosciuta a livello internazionale e **Missione Kilimangiaro**: in 10 puntate, Massimiliano Ossini porterà la bandiera della Rai dal Monte Bianco fino alla vetta del Kilimanjaro per celebrare i 70 anni del servizio pubblico.



OFFERTA TECHE

Il palinsesto autunnale delle Teche Rai su RaiPlay offrirà al pubblico la possibilità di rivedere una vasta gamma di materiale d'archivio riproposto integralmente, da grandi varietà a sceneggiati indimenticabili, ma anche filmati realizzati ad hoc dalla Direzione in occasioni di particolari ricorrenze. Il centenario dalla nascita di **Marcello Mastroianni** verrà infatti celebrato tramite un montaggio delle più belle interviste al grande divo del cinema italiano, con immagini rare che sono state recuperate attraverso un certosino lavoro di ricerca. Altra figura del nostro grande schermo debitamente celebrata sarà **Vittorio De Sica** in occasione del cinquantesimo anniversario della morte, che ricorrerà a metà novembre. Un'antologia delle sue apparizioni televisive ripercorrerà talento, ironia e garbo di uno dei cineasti più influenti della storia del cinema. A fine novembre, per celebrare i 100 anni dalla morte del compositore **Giacomo Puccini**, lo storico sceneggiato Puccini con la regia di Sandro Bolchi consentirà di rivivere la vita e la musica di uno dei maggiori operisti di sempre. I festeggiamenti per i 100 anni della Radio saranno ovviamente presenti sulla piattaforma multimediale Rai: oltre a un'offerta dedicata alle incursioni televisive nel mondo radiofonico in concomitanza con l'anniversario del 6 ottobre, il programma **Cari amici vicini e lontani**, in una versione completamente restaurata, sarà proposto come regalo natalizio per il pubblico di RaiPlay.



OFFERTA SPORTIVA

L'offerta sportiva di RaiPlay si arricchisce grazie a tre nuovi canali dedicati alle dirette esclusive: RaiPlay Sport 1, RaiPlay Sport 2, RaiPlay Sport 3. Per il palinsesto autunno – inverno 2024, i grandi eventi sportivi trasmessi dalla Rai saranno tutti fruibili in piattaforma sia in modalità live streaming sia in modalità on demand (formato integrale e clip), a partire dalla **UEFA Nations League maschile di calcio**, per proseguire con la **Coppa Davis** e i **Mondiali di ciclismo**, per arrivare agli **Nitto ATP Finals** e agli **Highlights per i prossimi campionati di Serie A e MotoGP**.



**DIREZIONE CONTENUTI
DIGITALI E TRANSMEDIALI**



La Direzione Contenuti Digitali e Transmediali intende caratterizzarsi come laboratorio di nuovi format e nuovi linguaggi, incubatore di nuove idee: vogliamo giocare con generi e formule di racconto originali, come in un mash-up che sappia attingere agli stimoli più efficaci che vengono dal panorama digitale, filtrandolo attraverso la sensibilità del Servizio Pubblico.

Per il prossimo anno, è stata imposta una linea di racconto che fa di temi come l'inclusione - digitale e non - il suo fil rouge, perché nessuno, in questo viaggio verso nuove forme di comunicazione, può essere lasciato indietro.

Il target principale è quello degli Young Adult (18-34 anni), un pubblico che attraversa generazioni diverse ma accomunate dalla volontà di trovare la propria voce e di farla sentire, di ritrovarsi in narrazioni identitarie, e che mostra di desiderare prodotti altamente targettizzati. Senza dubbio, l'obiettivo strategicamente più importante della Direzione è proprio quello di riavvicinare il pubblico giovane alla Rai.

L'offerta editoriale vuole essere una voce riconoscibile, netta, vivace, che nel tempo possa andare a contaminare e rivitalizzare il racconto televisivo classico. A questo proposito uno dei punti di forza è la produzione di programmi unscripted, linguaggio che solo di recente i competitor stanno sviluppando con maggiore intensità e che invece caratterizza la proposta editoriale di RaiPlay fin dalle sue origini. L'attenzione inoltre si è, fin da subito, rivolta al racconto della contemporaneità e del mondo reale: storie di vita di ragazzi con le loro idee, le loro paure e i loro sogni. Il formato più utilizzato sulla piattaforma RaiPlay è quello breve, la pezzatura media è 20/25 minuti.

Altra parola d'ordine nella costruzione di nuovi progetti e forme narrative è transmedialità. In coerenza con questa visione e nel rispetto della missione di sostenere l'innovazione dell'offerta complessiva per rafforzare il posizionamento dell'azienda nello scenario digitale, vengono privilegiati i progetti che, pur mantenendo il primo approdo sulla piattaforma non lineare secondo il modello digital-first, possono avere nuova vita grazie alla distribuzione sui canali lineari secondo una strategia che ha trovato le prime applicazioni nell'autunno 2022 e nella primavera

2023 (principalmente su Rai 3), che si è consolidata nel corso del 2023 e nel primo semestre del 2024 (su Rai 2, Rai 3 e Rai 5) anche grazie alla collaborazione con le altre Direzioni di Genere.

Dal 2022 al 2023 la produzione di contenuti Original per la piattaforma ha visto infatti un incremento del 397% di visualizzazioni (da 3,6 milioni a 17,9 milioni di Legitimate Streams) e del 102% di tempo speso (da 3,3 milioni a 6,7 milioni di TTS). Nel 2024 titoli come "Mare Fuori Confessioni" - seconda stagione (3,7 milioni di Legitimate Streams e 233mila ore come Tempo Speso), "Faccende Complicate" (1,5 milioni di Legitimate Streams e 326mila ore come Tempo Speso), "La Conferenza Stampa" - seconda stagione (825mila Legitimate Streams e 105mila ore come Tempo Speso) hanno ottenuto ottimi riscontri su RaiPlay.

Per quanto riguarda invece la distribuzione dei prodotti Original sui canali lineari, la produzione della Direzione Contenuti Digitali e Transmediali ha visto un incremento del 21% per i canali generalisti (da circa 61 ore a 74 ore di prodotti distribuiti su Rai 1, Rai 2 e Rai 3) e del 3021% sui canali specializzati (da 5 ore a 160 ore di prodotti distribuiti) nel periodo maggio 2023/aprile 2024. Sulle reti generaliste risultati davvero importanti per "I Vinili di..." con il 9,8% di share medio in seconda serata su Rai1 (l'esordio segna il record del 14,4% di share), "Faccende Complicate" con il 4,8% di share in access su Rai 3 (puntate da oltre 1 milione di spettatori e il 5,6% di share). Bene anche "La Conferenza Stampa" (3,3% media share Rai 2), "Play Books" (3,7% media share Rai 3) e "I mestieri di Mirko" (3,6% media share su Rai 2).

Si tratta non tanto e non solo di dare al prodotto digitale collocazioni lineari di palinsesto, ma di creare racconti che siano in grado di attraversare più media, declinando i contenuti, anche quelli lineari, in formati specifici, mantenendo per lo spettatore/utente un unicum esperienziale privo di cesure. Ad ogni piattaforma la propria narrazione, la propria voce, nella quale da spettatori potersi riconoscere. Con questa impostazione strategica la sperimentazione di nuovi format potrà diventare un circolo virtuoso, dalla piattaforma non lineare alla programmazione televisiva sia generalista sia specializzata, che permette da un lato un'ottimizzazione dei costi e dall'altro un rinnovamento dei linguaggi destinato nel tempo a innervare e rivitalizzare il Servizio pubblico.

Maurizio Imbriale
Direttore Contenuti Digitali e Transmediali



FACCENDE COMPLICATE

2°stagione 10x30'

Valerio Lundini torna a girare l'Italia a caccia di Faccende Complicate da risolvere. Reporter d'assalto alla scoperta di situazioni vere, verosimili o inverosimili, Lundini continuerà a raccontare il Paese attraverso il suo sguardo ironico e stralunato. Dieci tappe durante le quali incontreremo personaggi comuni e allo stesso tempo incredibili, alla scoperta di storie che nascono complesse e lo diventeranno sempre più. Collocazione RaiPlay da definire

DARK LINES – DELITTI A MATITA

8x30'

Dark Lines - Delitti a Matita è una serie true crime in otto episodi, con Valentina Romani, che racconta le storie di delitti efferati, fatti di cronaca noti e meno noti, mescolando voci, tecniche e stili narrativi. Alla ricostruzione del crimine, che avviene attraverso la presenza di un narratore/conducente e di filmati in live action, si unisce il linguaggio della graphic novel e dell'illustrazione in movimento.

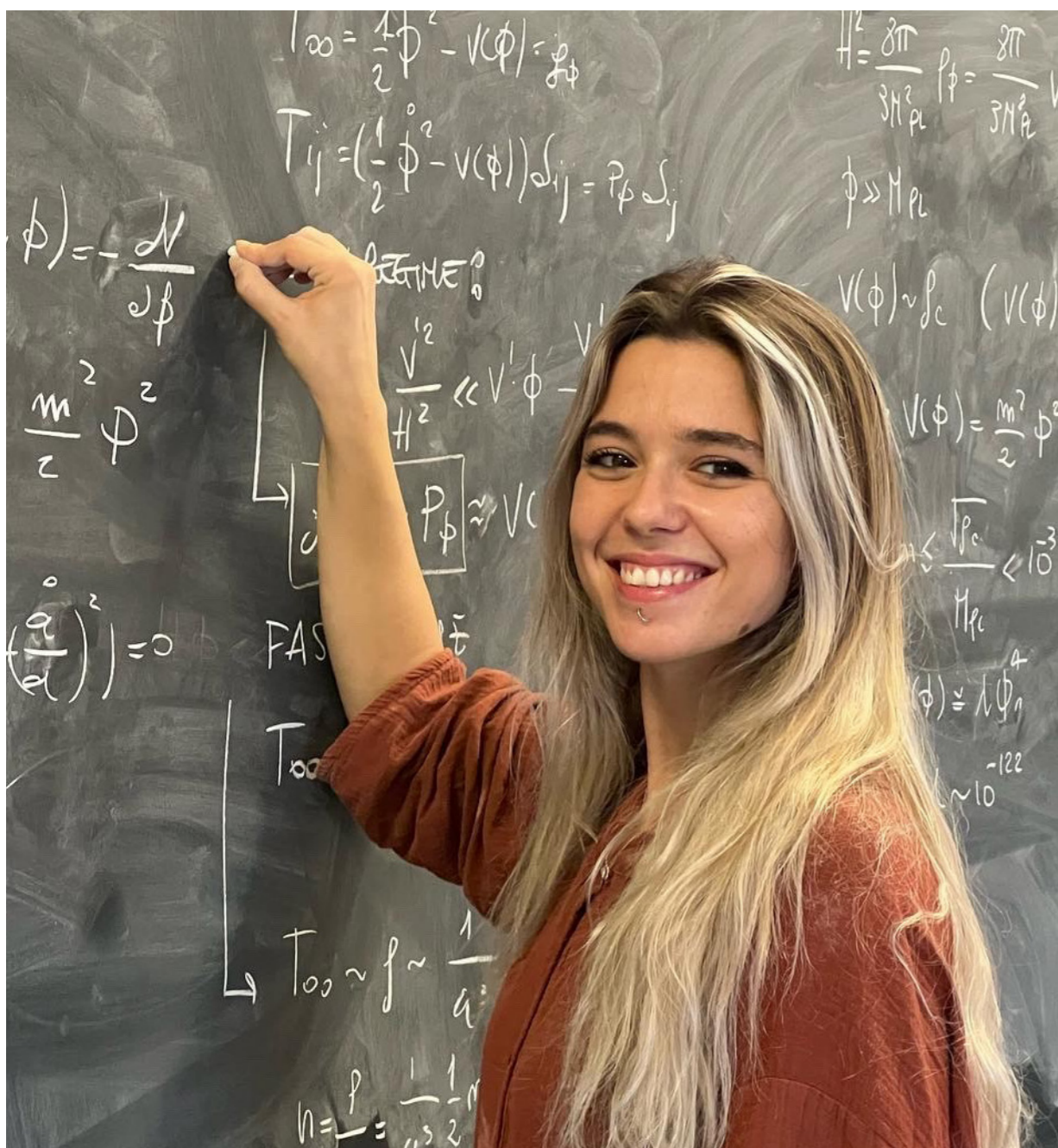
Collocazione RaiPlay da definire.



GEN-Q GENERAZIONE QUANTUM

10x20'

Un format che racconta la scienza che ci circonda con uno stile ironico ma rigoroso. La nostra supereroina Quantum Girl (Virginia Benzi) cammina per la città, alla ricerca di scienza da raccontare. Quando raggiunge la location della puntata, il suo sguardo analizza tutto ciò che vede intorno a sé alla ricerca di spunti per la sua missione. Una volta mappato il luogo, Quantum Girl inizia a interagire con le persone presenti, con il suo divertente stile da supereroina della divulgazione della fisica. In ogni puntata Quantum Girl intervista poi un ospite scientifico con cui allargare il discorso dalla fisica ad altre discipline. Collocazione RaiPlay prevista dal 11 ottobre 2024 a cadenza settimanale.



TOUCH – IMPRONTA DIGITALE

2 speciali da 40'

Touch propone due speciali ambientati in alcuni dei più importanti distretti dell'innovazione: Fjona Cakalli - nota online come Tech Princess – farà scoprire le realtà più futuristiche del pianeta: dagli Stati Uniti a Singapore, dal Sudamerica alle eccellenze europee a caccia di domande su AI, VR e altre tecnologie all'avanguardia. Un modo per scoprire le news hi-tech dal mondo e dal Metaverso, superando le nuove frontiere dell'innovazione.

Collocazione RaiPlay da definire



UN'ALTRA NOTTATACCIA

2° Stagione 4x50'

Dopo l'occupazione degli studi Rai di Via Asiago del 2021, l'esilarante Orchestraccia occuperà nuovamente gli studi Rai di Via Asiago alzando la posta in gioco. Stand up comedy, teatro, musica live e fiction oltre ad una garbata e affettuosa presa in giro del mondo della televisione, con i suoi tic, i suoi luoghi comuni, le sue incongruenze. Un grande Barnum in cui tutto può succedere all'insegna dello spettacolo e del divertimento.

Collocazione RaiPlay prevista dal 4 dicembre 2024 in boxset

PLAY BOOKS

8° stagione – seconda parte - 10x25' + 4 episodi speciali da 30'

Il magazine dedicato ai libri e alla cultura. Muovendosi in un percorso dinamico che spazia fra romanzi, saggi, poesia, fumetti e in tutti i luoghi in cui la parola, letta o scritta, il programma riesce a trovare un modo per esprimere le sensibilità di oggi. Play Books vuole parlare a ragazze e ragazzi cresciuti con le piattaforme streaming, senza però per questo rinunciare alla complessità. In ogni puntata incontri con scrittori internazionali, poesie, filosofie, film, serie, oroscopi, videogiochi podcast, festival e tutto ciò che ruota intorno all'amore per i libri. Come sempre, ogni episodio ha un tema con cui dialogano tutti i contenuti della puntata: i protagonisti dell'ottava stagione sono i tarocchi.

Collocazione RaiPlay prevista dal 19 settembre al 19 dicembre a cadenza settimanale





CHI VUOL PARLARE D'AMORE?

5x35'

Chi Vuol Parlare D'Amore racconta il viaggio di due mamme, Chiara e Isabel, le registe, nel mondo degli adolescenti, nei loro amori, nel loro rapporto con il sesso, con il corteggiamento e con tutto il mondo misterioso che loro, i ragazzi, non raccontano. È un progetto che si ispira ai Comizi d'Amore di Pasolini e a Caro Marziano di Pif, prendendo La suggestione romantica del primo e la leggerezza del secondo. Collocazione RaiPlay prevista dal 12 settembre 2024 in boxset

INSIDE - DENTRO IL TALENTO

10x60'

Dieci Masterclass realizzate con l'obiettivo di ispirare le persone attraverso storie personali e professionali di atleti, sportivi, creativi, cantanti, scrittori, influencer, attori. Le masterclass sono vere e proprie lezioni raccontate da talenti per trasferire visioni, ispirazioni e competenze. In queste lezioni i talenti protagonisti si rivolgono direttamente all'audience narrando la propria esperienza umana e professionale e - a seconda del settore di appartenenza - fornendo spunti pratici sul proprio mestiere. Collocazione RaiPlay da definire

CIOÈ'

20x25'

Cioè è un percorso artistico formativo in grado di guidare nuovi talenti verso la realizzazione di progetti produttivi concreti. Lello Arena e una commissione artistica sceglieranno cento ragazzi che formeranno tre classi: recitazione e scrittura creativa, musica e canto, danza e performer. Ogni classe avrà i suoi docenti di riferimento, ma alle lezioni parteciperanno anche professionisti del panorama artistico nazionale e internazionale. Un'esperienza unica, un docu-talent che racconta un viaggio artistico, al termine del quale saranno realizzati una serie di spettacoli che si terranno ad agosto a Napoli, in Piazza del Plebiscito.

Collocazione RaiPlay prevista dal 22 ottobre 2024 in tre boxset





SKILLZ – COMPETENZE PER IL FUTURO

2° stagione – 10x5'

Skillz conduce gli spettatori nei luoghi in cui si prevede che l'impatto dell'IA sarà più determinante, per scoprire come cambieranno i lavori e quali nuove competenze saranno necessarie per affrontare la rivoluzione tecnologica in atto. In ogni puntata il talent parteciperà ad esperienze dirette in cui utilizzerà diversi strumenti di intelligenza artificiale e verrà accompagnato nel racconto da esperti che approfondiranno le implicazioni sociali, etiche ed economiche di questa innovazione, oltre a dare consigli pratici per orientarsi in questo mondo che cambia.

Collocazione RaiPlay da definire

LA CONVERSAZIONE

100x25'

Una scrivania, un telefono fisso e, dietro la scrivania, un ospite.

Una conversazione live tra l'ospite e il pubblico da casa, una Voce Fuori Campo che interverrà per proporre argomenti e provocare, un termometro grafico che indicherà il gradimento di quella conversazione: sono questi gli elementi chiave del nuovo programma di Giovanni Benincasa. Regola fondamentale è tenere alto il livello del dialogo perché non basterà parlare e basta: chi chiamerà dovrà dire cose interessanti, divertenti e originali, non perdendo mai il tono dell'eleganza.

Collocazione RaiPlay in diretta 40 episodi dal 28 ottobre al 20 dicembre 2024, 60 episodi nel 2025

PIANETA SOFIA - DIARIO DI UNA RAGAZZA IN-SOSTENIBILE

6x15'

Il viaggio in sei episodi di Sofia Pasotto, ventiquattrenne attivista per il clima che, in una logica di mobilità integrata e sostenibile, conduce il pubblico alla scoperta delle grandi e piccole best practices nelle città italiane.

Il programma racconta le storie virtuose della nuova generazione green: giovani imprenditori e imprenditrici, studenti e studentesse innovative e menti "in-sostenibili" impegnate nella trasformazione verso un futuro ecologicamente rispettoso e socialmente inclusivo. Nel suo percorso Sofia annota informazioni, conosce start-up e iniziative, condivide riflessioni, incontra persone e, attraverso l'espedito narrativo del diario, renderà il suo viaggio un'esperienza immersiva, volta a raccontare il nostro pianeta come tutti lo vorremmo vedere: il Pianeta Sofia.

Collocazione RaiPlay prevista in boxset il 4 ottobre 2024





I MESTIERI DI MIRKO

4° stagione - 20x25'

Conduce Mirko Matteucci, con cui il pubblico riscoprirà i mestieri che hanno reso l'Italia il Paese della grande tradizione artigianale riconosciuta in tutto il mondo. Con la sua innata simpatia Mirko, oltre ad accompagnare i telespettatori in questo viaggio tra le eccellenze italiane, diventerà apprendista per un giorno.

Sarà anche un'occasione per capire in che modo alcuni lavori si siano rinnovati adattandosi ai nostri tempi e quale direzione si prospetta per il futuro, con un occhio ai giovani che stanno intraprendendo queste professioni e con una particolare attenzione all'imprenditoria femminile.

Si andrà alla scoperta di tutte quelle realtà attente alla transizione ecologica, alla sostenibilità ambientale e alla New Green Economy.

Collocazione RaiPlay previste dieci puntate dal 15 ottobre 2024 con cadenza settimanale, dieci puntate nel 2025.

30X70 WOMEN

30x6'

Le celebrazioni del settantesimo anniversario della Rai iniziate con 70x70 – Lo sapevate che... continuano con questo progetto focalizzato su quelle figure femminili che, dal 1954 in poi, hanno raccontato il Paese. Trenta ritratti di professioniste della televisione che hanno lavorato davanti e dietro le telecamere e hanno introdotto un nuovo e prezioso punto di vista nel panorama della comunicazione italiana. Trenta donne che attraverso il loro impegno hanno impresso un forte cambiamento al sistema radio-televisivo, in una chiave di superamento degli stereotipi comuni.

Collocazione RaiPlay prevista dal 3 settembre all'8 ottobre 2024 in sei boxset da cinque episodi a rilascio settimanale





METROPOLIS – URBAN ART STORIES

8x25'

Metis Di Meo in Metropolis - Urban Art Stories accompagna gli spettatori in un percorso lungo i cambiamenti storici, politici e culturali del nostro Paese, interpretati attraverso le opere d'arte urbana presenti sui muri delle nostre città e che ci aiutano a comprendere meglio l'evoluzione generazionale e sociale dell'Italia degli ultimi decenni. Gli eventi politici e sociali raccontati in questo format uniscono passato e presente e costruiscono una narrazione che parla, attraverso le diverse opere d'arte, della vita, di quello che siamo oggi e della nostra storia. Una sorta di romanzo per immagini che parla della contemporaneità scritto sui muri di Roma, Milano, Napoli e Torino.

Collocazione RaiPlay prevista dal 6 al 27 novembre 2024, rilascio di due episodi alla settimana

I MESTIERI DELLA TV

8x20'

In questa serie si parla dei mestieri della televisione, la narrazione è corale; infatti, le migliori maestranze della RAI racconteranno, alternando teoria a momenti di attività produttiva, il proprio lavoro e la propria esperienza in Azienda. Il programma sarà strutturato in modo che, puntata dopo puntata, si arrivi ad una visione complessiva delle attività produttive necessarie allo sviluppo di un prodotto audiovisivo.

Collocazione RaiPlay previsto dal 25 settembre 2024 in boxset

GREEN LOVERS

10x30' + 1 speciale da 40'

Green Factor è un programma itinerante che percorrerà la penisola in lungo ed in largo: Luca e Daniela Sardella, da sempre ambasciatori del verde e dell'ecologia, vogliono far conoscere la Natura rendendola più vicina all'uomo. I due divulgatori parleranno del più importante organismo vivente e delle sue funzioni: un viaggio per imparare a distinguere le piante, le erbe e gli alberi, conoscere il ruolo della stagionalità, scoprire gli interscambi tra fauna e flora e l'impatto del clima sulla natura.

Collocazione RaiPlay prevista dal 30 settembre 2024 in boxset



I COLORI DEI BORGHI

2° stagione - 8x20'

Un intenso viaggio nel patrimonio culturale italiano alla riscoperta dei valori positivi che nutrono le comunità locali, fatto attraverso il racconto delle persone che abitano e amano questi luoghi.

Storie di giovani che, grazie al loro coraggio e alle loro competenze, hanno portato cambiamenti e nuove opportunità lavorative, rendendo questi borghi più competitivi e vitali.

Collocazione RaiPlay previsto dal 2 ottobre 2024 in boxset



PLAYGROUND

4x25'

PlayGround è una docu-serie che vuole raccontare il basket a chi non lo conosce attraverso il viaggio emotivo, le sfide, i successi e il riscatto personale di Matilde Villa, giovane promessa italiana di questo sport recentemente selezionata per giocare da professionista negli Stati Uniti.

Matilde, con la sua determinazione e il supporto della famiglia, è l'esempio di come si possano realizzare i propri sogni e raggiungere obiettivi apparentemente impossibili.

I quattro episodi, arricchiti dalle testimonianze esclusive di vari ospiti, esploreranno i diversi aspetti della pallacanestro partendo dai quattro elementi emotivi legati a questo sport: adrenalina, rabbia, sorpresa e ansia.

Produzione in collaborazione con Direzione Documentari

Collocazione RaiPlay da definire

GUGLIELMO MARCONI - CERCARE OSANDO

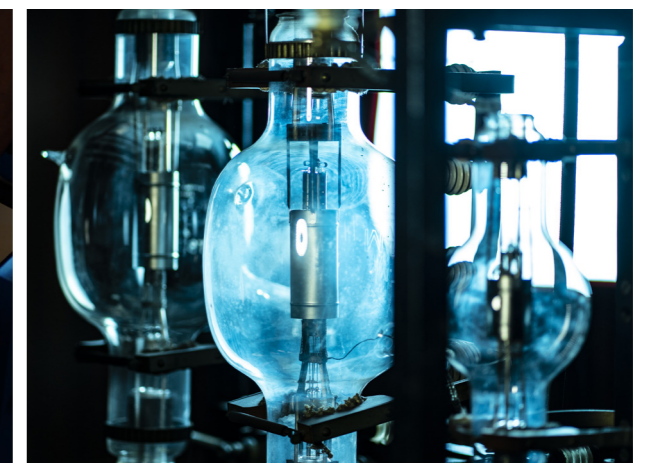
8X5'

Come sarebbe il mondo se Guglielmo Marconi non fosse mai esistito? Il nostro racconto parte proprio da questa domanda, e getta uno sguardo inusuale sulle azioni del nostro vivere quotidiano che le geniali intuizioni e le scoperte di Marconi hanno trasformato.

Un racconto vissuto attraverso gli occhi di una giovane adolescente, in un viaggio che parte dalla sede di Radio Rai di Via Asiago. Un viaggio nel tempo, ma anche interiore. Una selezione inedita di immagini di repertorio sui programmi radio del passato e sull'Italia in bianco e nero contribuirà a valorizzare il prodotto, per celebrare gli importanti compleanni che l'azienda compie nel 2024, 70 anni della TV e 100 della Radio. Inoltre, al fine di raccontare la vita di Marconi a bordo della nave Elettra e di rendere accessibile a tutti la mostra Guglielmo Marconi – Prove di Trasmissione, il documentario è accompagnato da contenuti extra nei quali la voce di Guglielmo Marconi, riprodotta dall'Intelligenza Artificiale, accompagna gli utenti lungo il percorso della mostra.

Questi contenuti extra sono preceduti da una clip in cui l'immagine e la voce di Marconi (realizzati entrambi dall'Intelligenza Artificiale) danno il benvenuto.

Collocazione RaiPlay prevista dal 6 ottobre 2024 in boxset



The Rai Kids logo is displayed on a dark blue background with scattered light blue and red squares. The word "Rai" is in a bold, white, sans-serif font, and "Kids" is in a larger, bold, white, sans-serif font.

La tv dei ragazzi della Rai è partita nel pomeriggio del 3 gennaio 1954, primo giorno di trasmissioni televisive in Italia. A distanza di 70 anni, con forme, modalità e linguaggi completamente diversi, i programmi per bambini e ragazzi del servizio pubblico mantengono il medesimo duplice obiettivo: essere divertenti e formativi. L'offerta per bambini e ragazzi dell'autunno 2024 si sviluppa sui due canali Rai Yoyo e Rai Gulp e sulla piattaforma Rai Play, inclusa la app dedicata RaiPlay Yoyo, ed è particolarmente ricca di nuovi titoli e nuovi linguaggi. I programmi per ragazzi della Rai sono realizzati in gran parte in Italia, presso i Centri Rai di Torino e di Roma, e in oltre 30 studi di animazione e audiovisivi che in tutto

il territorio nazionale collaborano con Rai Kids, coinvolgendo migliaia di autori, disegnatori, tecnici, giovani talenti. L'offerta è una delle più ampie e varie a livello europeo, con programmi che aiutano i più piccoli a scoprire il mezzo televisivo e i preadolescenti ad addentrarsi con strumenti critici nell'uso del web e dei social media. Nella varietà dei titoli e dei linguaggi, ci sono alcune tematiche che riceveranno una attenzione particolare: l'inclusione, la sostenibilità, la promozione dello sport e di stili di vita sani, l'alimentazione e il rapporto con il proprio corpo, la legalità e il contrasto al bullismo, la conoscenza del Paese e dei suoi territori, la parità di genere e la dignità della persona, la scoperta delle discipline Stem, l'accrescimento delle capacità critiche, la familiarità con la lingua inglese. Bambini, ragazzi e famiglie potranno trovare tutti i programmi sulla piattaforma Rai Play, ma rimane insostituibile, soprattutto per i più piccoli, il ruolo dei canali lineari, Rai Yoyo e Rai Gulp, che con un palinsesto vario e plurale nell'arco della giornata possono stimolare i bambini al gusto delle novità, alle storie inattese, ai programmi educativi, alle differenze di stili di racconto e di linguaggi, evitando l'eccessiva ripetitività degli algoritmi ancor più invasiva in un pubblico di giovanissimi.

Luca Milano
Direttore Rai Kids

RAI YOYO

Rai Yoyo è il canale televisivo per bambini più seguito in Italia ed è privo di pubblicità. Dalla ripresa della scuola fino alle feste di fine anno offrirà a bambini e famiglie una programmazione che, tra le conferme dei programmi di maggiore affezione, introdurrà in modo graduale nuovi titoli pensati per intrattenere e divertire, e anche per stimolare la creatività, l'immaginazione e l'apprendimento da parte dei più piccoli.

CARTONI ANIMATI

Novità assoluta sarà la serie di produzione italiana **Minieroi della foresta**, prodotta da Movimenti Production e MoBo, e coprodotta da Zodiak Kids & Family France, già prevenduta alla tv pubblica francese e in molti paesi europei, sull'amicizia e il rispetto della natura. Grande attesa per la seconda stagione di **Gli Acchiappagiochi**. Torna la squadra dei Game Catchers. Cinque bambini, uniti da una grande amicizia e da una missione unica: viaggiare ai quattro angoli dell'universo per scoprire quali sono i giochi preferiti dai bambini di ogni pianeta e non far perdere l'abitudine ai giochi dal vivo o da cortile, rispetto ai videogames. In quest'anno di celebrazioni della storia della Rai, le tradizionali Canzoni Animate dello Zecchino d'Oro riproporranno, con un ciclo inedito di 14 videoclip animati, una nuova carrellata dei grandi successi del festival, ancora cantate da grandi e piccini, grazie al coinvolgimento di tanti studi di animazione in tutto il Paese.



© 2021 Studio Bozzetto - Sardine Productions - All Rights Reserved.



Rai Yoyo presenta anche in questa nuova stagione un'ampia selezione della migliore produzione internazionale di animazione. In arrivo i nuovi episodi di **Bluey**, vivacissima cucciola di pastore australiano che adora giocare e trasformare la vita quotidiana di tutta la famiglia in avventure straordinarie. Nei nuovi episodi della decima stagione di **Peppa Pig** i simpatici protagonisti scopriranno quando è divertente andare a scuola camminando tutti insieme con il pedibus e quanto è importante allenarsi e studiare per poter cantare melodiosamente. Tre gli episodi dedicati a speciali ricorrenze: la festa di Halloween, il giorno del Ringraziamento e il Natale. Tornano con nuovi episodi **Masha e Orso**, così come ci saranno nuovi appuntamenti anche con il coniglietto **Bing**, tra i personaggi più amati dai bambini, e i **PJ Masks Power Heroes**. Nella sesta serie ai nostri beniamini si uniscono nuovi eroi, creando così una squadra più forte. È un'ottima notizia dal momento che ci sono nuovi cattivi in città. I nostri eroi li affronteranno in città, nello spazio e nel gelo del Mondo dei Ghiacci. Seconda stagione per **Milo**, già protagonista di una collana di libri per bambini nata in Gran Bretagna e pubblicata in tutto il mondo. Il gattino Milo ha un grande spirito di avventura e adora il gioco dei ruoli: con i suoi migliori amici esplora il mondo dei mestieri alla scoperta di divise, mezzi da lavoro ed equipaggiamento adeguati. Nuove avventure anche per i **Momonsters**. La serie, che vede protagonisti cinque simpatici personaggi Ah, Eh, Ih, Oh e Uh, presenta avventure allegre e divertenti per favorire l'alfabetizzazione sociale ed emotiva.

Arriverà anche la terza stagione delle **Avventure di Paddigton**, in cui il mondo del più famoso orsetto britannico diventa più grande. Le sue avventure usciranno dai confini dei Windsor Gardens e i suoi viaggi sia reali che immaginari riserveranno grandi emozioni: da una vacanza al mare all'esplorazione dell'isola dei dinosauri o alla spedizione all'interno di un buco nero! Le storie dei nuovi episodi sono dedicate a quattro temi - "Fuori dal mondo", "Vacanze al mare", "Supereroi" e "Festeggiamenti" - e propongono tre nuovi personaggi: Shantee, la guardiana del faro amante della natura, Taylor, il bagnino e istruttore di surf, e un ospite dal Perù.

Sarà ancora Rai Yoyo a ospitare alcune delle **serie Disney** più amate. Tornano infatti le nuove stagioni di **Topolino e la casa del divertimento** un posto fantastico in cui Funny, una casetta magica che parla e interagisce con Topolino, Minnie e i loro amici, porta il gruppetto verso avventure divertenti, piene di giochi di fantasia e desideri esauditi. Un giovanissimo Peter e i suoi fedeli amici Gwen e Miles combattono il crimine nei panni dei supereroi nei nuovi episodi di **"Spidey e i suoi fantastici amici"**. Per Halloween, Topolino in **Il racconto delle due streghe** racconta la storia di due apprendiste streghe, Minni e Paperina, che devono superare quattro prove per diplomarsi all'Accademia delle Streghe di Halloween Hills. A Natale, Topolino, Minnie e tutti i loro amici si riuniscono per festeggiare e condividere le tradizioni che amano ne **Il desiderio di Natale**.



PROGRAMMI DAL VIVO

I programmi originali Rai sono il momento essenziale del rapporto tra Rai Yoyo e il suo pubblico. **La Posta di Yoyo** con l'amatissima Carolina Benvenuta, insieme a Lorenzo Brachetti e il pupazzo Lallo il Cavallo, continua a ricevere numerosissime lettere da tutta Italia e anche dall'estero, sia tramite la posta elettronica, sia con il sistema tradizionale di posta e francobollo verso gli studi Rai di Via Verdi a Torino. Altro appuntamento ormai fondamentale è **Hello Yoyo**, con Laura Carusino, un modo divertente di familiarizzare il pubblico alla lingua inglese insieme ai cartoni animati più noti. Per i bambini più piccoli è quasi tutto inedito e anche la riproposizione di programmi come "L'Albero Azzurro", "Calzino", "Quando Batte il cuore", "Cerotto" e nuovi appuntamenti con "Pianeta Storie". Quest'anno il Natale segna anche l'inizio del Giubileo 2025 e Rai Yoyo proporrà da dicembre un programma speciale, **La Porta Aperta**, con Oreste Castagna, in cui in modo magico e insieme ai protagonisti di fiabe e favole verranno rappresentati i temi della riconciliazione, della pace, dell'apertura agli altri.



RAI GULP

Rai Gulp si indirizza a una fascia di età, dall'inizio della scuola primaria alla fine delle medie, in cui gusti e personalità cambiano quasi ogni anno, si differenziano maggiormente tra maschi e femmine, si aprono a una visione autonoma sia dei programmi televisivi, sia dei contenuti social e web. Accanto a divertimento e formazione, il servizio pubblico offre chiavi di interpretazione e di lettura per addentrarsi più sicuri nel mondo dei media, dei giochi, delle news. Complessivamente la stagione autunnale del canale Rai Gulp vede una ricca offerta daytime di cartoni animati, magazine e serie kids, seguite nel preserale da contenuti destinati in particolare ai ragazzi delle medie, e in prima serata da contenuti generalisti con uno speciale appeal anche verso il pubblico più giovane. Sono molte le novità dell'offerta di Rai Gulp, in stretto coordinamento con quella rivolta allo stesso target di RaiPlay.

SERIE ITALIANE ED EUROPEE PRODOTTE CON RAI KIDS

Tra le serie di animazione quattro grandi produzioni italiane: **Alex Player**, sul mondo dei videogiochi e degli e-sport, in coproduzione con la tv pubblica francese; **Klinkus** basata sulla collana di libri di successo Klinkus Corteccia; **Mermaid Magic**, una produzione Rainbow in collaborazione con Netflix e Rai, ambientata nel mondo delle sirene che giungerà sugli schermi a dicembre con un messaggio di inclusione e di protezione del mare; infine, l'attesa serie ibrida **Gormiti. The New Era**, interamente girata in Italia, una storia di avventura e di crescita per quattro adolescenti, che debutterà su Rai Gulp dopo un primo passaggio su Rai 2.

Ad esse si aggiunge la coproduzione italofrancese "**Le tre moschettiere**", in cui il mondo narrativo di Alexandre Dumas è declinato al femminile. Ci saranno quindi



Charlotte-D'Artagnan, Olivia-Athos, Isa-Porthos e Ines-Aramis. Una produzione originale che unisce riprese dal vivo e animazione è **Le Caravelle dell'Abbondanza**, in onda dal 12 ottobre, che riporta al viaggio di Cristoforo Colombo, mostrando quanto la scoperta dell'America ha cambiato per sempre il cibo che ogni giorno mettiamo nei piatti. Molto ricca anche l'offerta di fiction per ragazzi, con la straordinaria serie **Clan**, dopo il grande successo su RaiPlay: la storia di un ragazzo di Scampia che può scegliere il suo destino tra malavita e legalità, grazie all'aiuto degli amici della palestra di Judo di Maddaloni, e con l'altrettanto importante serie **Crush. La Storia di Matilde**, in cui viene affrontato il tema delle relazioni amorose "tossiche" tra adolescenti. La prima visione tv della serie "**Me contro Te**" aggiunge una nota di divertimento surreale all'offerta di fiction inedita di Rai Gulp.



GLI SPECIALI TV

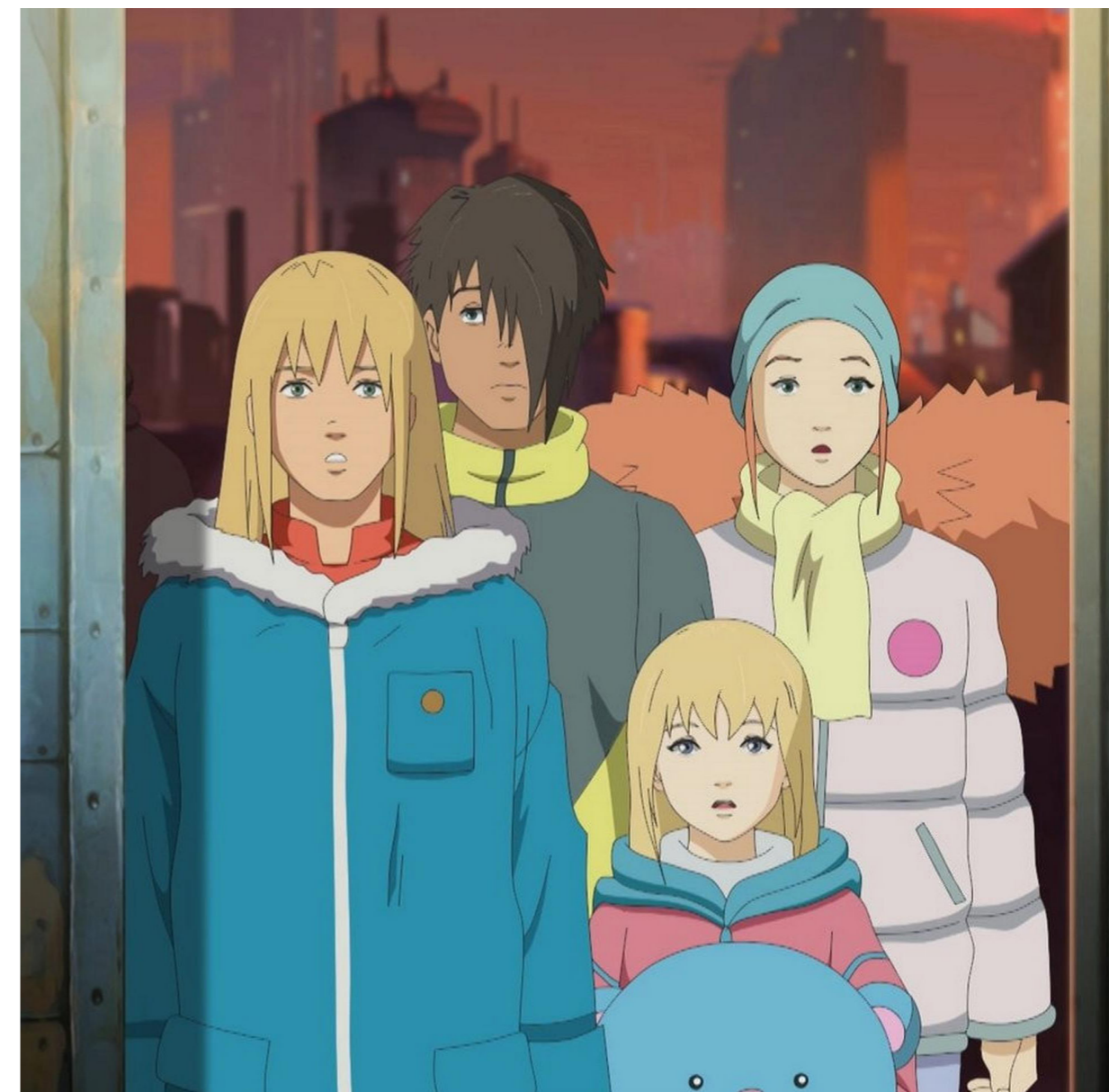
Rai Kids dedica ampio spazio anche agli speciali in animazione, che toccano temi di grande rilevanza e sono spesso utilizzati anche nelle scuole. Per il prossimo Giorno della Memoria, 27 gennaio 2025, a ottant'anni dalla liberazione del campo di Auschwitz, andrà in onda lo speciale **Un nome che non è il Mio**, dal libro di Nicola Brunialti, prodotto dalla Brand Cross di Milano, selezionato da Rai Kids dopo una "call for proposal" lanciata lo scorso anno a Cartoons On The Bay.

Di grande rilievo **La tempesta**, uno special diretto dalla giovane regista Angela Conigliaro, sul tema della pace e della guerra: una storia di fantasia, ambientata in un'isola, che mostra con un linguaggio comprensibile ai bambini, ma rivolto a tutti, come l'aggressività può svilupparsi anche da piccole cose e poi crescere come una tempesta. Lo special è prodotto dalla BeQ di Milano.

Anche gli altri progetti speciali in animazione trattano temi di grande importanza, come lo sono di Maurizio Forestieri, sulla accettazione del proprio corpo, o **Benvenuti a Cocoloba**, che affronta con delicatezza il tema dell'ingresso dei bambini in ospedale.

A settembre arriva in tv anche **La favolosa storia di Barbiana**, lo speciale d'animazione prodotto da Rai Kids e Larcadarte e scritto e realizzato da Rosalba Vitellaro insieme alla collaborazione di Alessandra Viola e Sandra Gesualdi, in chiusura del centenario dalla nascita di don Lorenzo Milani.

La storia di un'amicizia apparentemente impossibile tra due ragazzi appassionati di ciclismo, uno ebreo l'altro arabo, a Gerusalemme e dintorni, nel ricordo del grande campione ed eroe Gino Bartali, sarà al centro de **La bicicletta di Bartali** che avrà prima una distribuzione cinematografica nelle sale.



SERIE ANIMATE E LIVE ACTION INTERNAZIONALI

Tra le novità più interessanti dell'animazione internazionale destinate al pubblico di Rai Gulp figura **Anatane e i ragazzi di Okura**, creata dall'artista francese Mark Maggiori. Ambientata nella Parigi del 2213, narra di un mondo in cui la dittatura di Clunk, al cui comando risponde la terribile squadra dei Tracs, costringe tutti i ragazzi quindicenni come Anatane e Nikita a partire per Okura, luogo dal quale tornano diversi e si trasformano in Buzi, uomini costretti ad un lavoro alienante in favore del Grande Progetto. Ma Anatane scopre di essere predestinato a guidare la riconquista della libertà.

Seconda stagione per **Idefix**, spin-off della saga di Asterix e Obelix. Idefix, il fedele cagnolino di Asterix e Obelix, tanto più minuscolo in confronto alla mole di quest'ultimo, è il protagonista di questa serie nata per raccontare le sue avventure e quelle della sua variegata banda di amici.

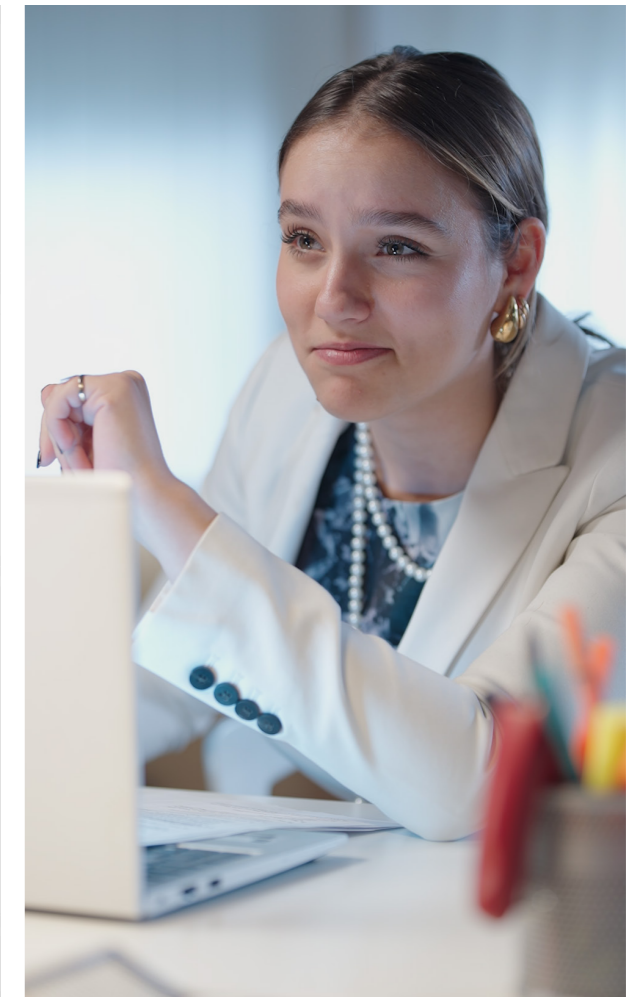
Torna su Rai Gulp **Ducktales**, la serie che ha una storia lunga oltre 60 anni, iniziata con i fumetti di Carl Barks reinventata in chiave moderna: le grandi imprese di Zio Paperone, Paperino, Qui, Quo e Qua in equilibrio tra commedia, emozioni e avventura.

Quarta stagione per **Robin Hood**, caratterizzata dall'arrivo della maga Katel che trasporta i ragazzi in storie piene di magia e incanto e porta i nostri eroi a confrontarsi con nuove forme di ingiustizia. Ma Robin Hood e i suoi inseparabili amici Tuck e Little John, Scarlett e Marian sono sempre pronti a difendere gli abitanti della Contea da qualsiasi tipo di pericolo,

Ritorna infine "**Star Wars Young Jedi Adventures**", la prima serie animata dell'universo di Guerre Stellari, rivolta ai bambini e anche ai più grandi. Ambientata nell'epoca dell'Alta Repubblica, segue un gruppo di giovani Padawan che, addestrati dal Maestro Jedi Yoda, imparano le "Vie della Forza".

Sul fronte live action arriva la serie fantasy **I segreti di Sulphur Springs**, che racconta la storia di Griffin Campbell che con la sua famiglia si trasferisce nel vecchio Hotel Tremont, nella città di Sulphur Springs. L'intera città crede che l'albergo sia infestato dal fantasma di una ragazza di nome Savannah, scomparsa più di 30 anni prima. **Il Campeggio** è una serie piena di sorprese ambientata in un campeggio, con le avventure di teo, Noor, Andrine e Sebbe. Altre due nuove stagioni anche per **Grani di pepe**, cinque teenager, amici per la pelle, uniti dalla stessa passione per le spy stories.

Durante i weekend Rai Gulp offrirà un'ampia selezione di lungometraggi animati e live action, come "**Descendants 3**" e "**Halloween con la mummia**".



Particolarmente ricca l'offerta di magazine, tutti con un taglio veloce, adatti a un pubblico che frequenta molto anche le serie web. "**Quick Rules**" con la popolarissima Nicky Passarella e un linguaggio rapido e scherzoso è in realtà un invito, soprattutto alle ragazze, a individuare possibili situazioni di pericolo nella vita di tutti i giorni e a capire come poterne uscire.

Il tema delle relazioni amorose sarà trattato dal magazine "**Ti lovvo. Sopravvivere con stile in amore**", con Emma Galeotti, già popolare sui social e per programmi di Rai Gulp sulle fake news e sulla Costituzione.

"**Ma davvero?**" è un magazine itinerante per le regioni italiane, una produzione interna Rai che darà risposta, con la giovane geologa Caterina Zei, ai più imprevedibili interrogativi sulla scienza della terra.

Continuerà l'esperienza di **Green Meteo**, con le previsioni del weekend e le curiosità su clima, ambiente e sostenibilità raccontate da un team di giovani ricercatori. Il programma è condotto da **Riccardo Cresci**. Prosegue anche **Meteo Spazio**, il primo programma televisivo che ogni settimana spiega ai ragazzi e alle persone curiose e di vasti orizzonti che tempo fa nel sistema solare. Ogni settimana **Riccardo Cresci** dirà che succede sul sole e sugli altri pianeti e insieme alla giovane esperta **Linda Raimondo** affronterà con linguaggio semplice e chiaro argomenti legati all'astronomia, al pianeta terra, al sistema solare e tutte le recenti scoperte scientifiche.

Linda Raimondo sarà protagonista anche di **“Spoiler – Un salto nel futuro”**. Avere la possibilità di sbirciare dal “buco della serratura” per scoprire cosa ci accadrà nel prossimo futuro è un sogno di tutti. Grazie alla collaborazione con ESA e altri enti di ricerca internazionali, quali ITER (Francia) e Fermi Lab (USA) “Spoiler” è in grado di raccontare il futuro prossimo che riguarda non solo il fronte dell’esplorazione spaziale, ma anche l’innovazione tecnologica che porterà sulla Terra energie pulite, computer quantistici e benefici in campo medico.

La Rai con Rai Kids torna infine in gara allo **Junior Eurovision Song Contest**, la versione Junior della competizione canora delle tv pubbliche europee. Quest’anno la finale si svolgerà **sabato 16 novembre 2023** a Madrid in Spagna e sarà trasmessa in diretta su Rai 2, con la conduzione di Mario Acampa. Il JESC (Junior Eurovision Song Contest) è riservato ai giovani cantanti sotto i 14 anni di tutta Europa. La canzone italiana e l’interprete saranno resi noti a settembre.

NOTE



Rai Ufficio Stampa

 Rai - Radiotelevisione Italiana

 Canale WhatsApp Rai



News Rai

ufficiostampa.rai.it

 @Raiofficialnews

 @Raiofficialnews

News Rai

Notiziario della Rai - Radio Televisione Italiana

Quotidiano - Spedizione in abbonamento postale gruppo 1° (70%)

Registrazione al tribunale civile di Roma n. 11713 del 19.08.1967

Direttore Responsabile: Fabrizio Casinelli

Caporedattore Dante Fabiani

In redazione Rosa Vitarelli e Federica Ricca

